

Edición 2

Agosto – diciembre 2017

ISSN: 2539-0376 (En línea)

Travesía

EMPRENDEDORA

Compartiendo el Pensamiento del Emprendedor



UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

“Estoy convencido que la mitad de lo que separa a los emprendedores exitosos de los que han fracasado es la **PERSEVERANCIA**”

Travesía

EM PREN DEDORA

Es una revista académica informativa del eje transversal de emprendimiento de la Universidad Mariana de San Juan de Pasto, que busca compartir el pensamiento de los jóvenes universitarios de diferentes facultades y programas en torno al emprendimiento y la innovación; por lo tanto, es un espacio para fomentar la formación de una cultura emprendedora que genere cambios significativos a la realidad del entorno empresarial, aportando soluciones a las problemáticas locales y regionales.

Decano	MG. CARLOS AUGUSTO LOPEZ
Director de programa	MG (C). CARLOS GERARDO L
Coordinador	MG. JORGE ARTURO DORADO GOYES
Diseño	D.G. NATHALY J. CASTILLO GALARZA
Editor de estilo	UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO UNIMAR
Realización	MG. GERMAN ALFREDO GÓMEZ A. MG. FRANCO HERNAN GUERRERO C.



ISSN: 2539-0376 (EN LÍNEA)
 © 2017 UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO - UNIMAR
 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.
 UNIDADDEEMPREDIMIENTO@UMARIANA.EDU.CO

Las opiniones contenidas en la Revista Travesía Emprendedora no comprometen a la Universidad Mariana, puesto que son responsabilidad única y exclusiva de los autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los ensayos aquí consignados, sin fines comerciales, siempre y cuando se cite la fuente.

Contenido

	Pág.
SECCIÓN 1. Administración de Negocios Internacionales	3
Helados de Yogurt Paradiso	
Emprendimiento e Innovación	
Perspectivas de las Empresas Nariñenses y sus Nuevas Reformas	
SECCIÓN 2. Fisioterapia	33
De Pequeños Comienzos Surgen Grandes Cosas	
Importancia de la Empresa	
Empresa como Proyecto de Vida	
Si no lo haces Tú, Nadie lo Hará por Ti	
SECCIÓN 3. Ingeniería de Procesos	47
Importancia de Crear Empresa	
La Importancia de Crear una Empresa en un Entorno Familiar, Social y Personal	
Unidad de Emprendimiento	69

SECCION 1. Administración de Negocios



Internacionales

**HELADOS DE YOGURT PARADISO
“DEJATE TENTAR POR
LO SALUDABLE”**

Julieth Valentina Bastidas Villarreal
Carlos Julián Melo Arévalo

Desde el área de emprendimiento de la Universidad Mariana establecimos una iniciativa para la creación de una nueva empresa innovadora para la ciudad de San Juan de Pasto y en general para la región promoviendo así la independencia económica. La experiencia en el campo de acción fue gratificante y satisfactoria en el marco de la semana del administrador y como parte de una presentación de proyectos de emprendimiento, durante dicha semana en la universidad y sometiéndonos a un proceso en inclusión para diferentes programas de la institución todo este evento además se ha incluido de vital importancia para generar un reconocimiento importante por parte de la universidad para todos los grupos emprendedores lo cual como estudiantes y futuros empresarios nos motiva para mantener y continuar con esta iniciativa.

En este proceso se contó de forma particular con el apoyo de diferentes docentes y compañeros por nuestra parte especialmente del programa de Administración de Negocios Internacionales, del que además somos parte; se preparó para el proyecto un proceso de asesoría que se la lleva a cabo en base a la cátedra de un curso de emprendimiento impartido por el programa.

El proyecto de emprendimiento, más bien la idea de negocio que establecimos como propuesta la denominamos como “Helados de Yogurt Paradiso” que se basa específicamente en una microempresa dedicada a la venta y comercialización de helados hechos a base de yogurt ya sea de fresa, mora, banano, mango, en general de todas frutas tropicales que puedan ser llevadas a un proceso de manufactura en conclusión a yogurt; se tomó la iniciativa de crear esta idea debido a que nuestra región nariñense cuenta con los productos necesarios, ósea los principales insumos básicos para la fabricación de nuestro producto final como lo es el helado de yogurt, estos insumos o diferentes materias primas son precisamente la leche y las frutas que son de carácter principal par este tipo de fabricación; pensando en la obtención de estos insumos también establecimos que es una buena manera de fomentar y apoyar más debidamente la producción regional y colaborar en conjunto con el surgimiento y desarrollo de otras empresas dedicadas en su razón social a la obtención de estos insumos más específicamente.

Ya que la actividad esta idea se desarrolla obviamente en base al emprendimiento de la implementación de nuevas microempresas en Nariño, en el curso como tal impartido en el programa se destacó de manera notable e importante todos y cada uno de los pasos necesarios para siquiera pensar en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento; principalmente para nosotros como estudiantes y brindando el crédito a la motivación y enseñanza de los profesores encargados, se realizó un mayor esfuerzo realmente notable por buscar ideas que nos apasionen o emocionen en campos potenciales de mercado para poder incursionar en estos o siquiera pensar en grandes posibilidades de negocio.

Nosotros como futuros empresarios y aun mas como futuros emprendedores podemos destacar que el proceso de orientación fue de lo más satisfactorio que se impartió en base al desarrollo del semestre, tanto desde los primeros pasos al inicio de todo como hasta la conclusión y satisfacción al final de un trabajo con grandes resultados; aprendimos de sobremanera como paso a paso creer en tu propia idea de negocio y pensar siempre en el éxito puede ser un gran motivante para realizar logros a futuro, el cómo desde pasos iniciales desde el pensar en un principio en la idea de negocio como tal te puede exponer a un mundo de posibilidades, a un mundo de tanto motivaciones como desmotivaciones pero como el siempre rodearse de ideas positivas y personas positivas que apoyen a tus ideas pueden lograr llegar a grandes conclusiones beneficiosas para todo el mundo; un mundo de posibilidades tanto grandes como pequeñas, objetivas como subjetivas, buenas al parecer de algunos malas al parecer de otros, todas estas opiniones y experiencias, todas estas diferentes opciones ayudan a que al fin y al cabo se aprenda de errores y éxitos y se logre tomar las más acertadas y mejores decisiones en el camino para crear o promover proyectos con unión personal competente, que se demuestre la pasión e iniciativa para incursionar en el nuevo mundo de ser tu propio jefe, que todas estas opciones al final cumplan con el objetivo principal del emprendimiento que es estructurar una empresa para contrarrestar de alguna manera factores como el desempleo, la incertidumbre laboral, falta de oportunidades u opciones laborales para los que decidan llevar una vida como empleados y lograr más importante y satisfactoriamente un desarrollo personal y profesional además de la autorrealización de nosotros como emprendedores.

Desde un inicio, mas explícitamente desde solo pensar en la posible idea de negocio se piensa en los riesgos, en la duda si de será bueno o malo, del sí tendrá éxito o no, pero la posición del emprendedor siempre está en seguir riesgos, de tener compromiso con la idea de negocio a realizar, de demostrar que se puede soñar con grandes negocios y posibilidades que sean realizables o que estén a nuestro alcance, demostrar que con visión, tolerancia, optimismo, comunicación y las buenas relaciones se puede llegar a lo que queremos; para nosotros como equipo de trabajo definir una idea en particular que satisficiera la visión de todos los integrantes fue talvez la parte más difícil de incursionar en este proceso de emprendimiento; la particularidad de nuestro negocio desde un principio y en ideas relativas pero en concordancia con cada uno en el equipo se basó en ofrecer diferenciación, innovación si se quiere, esa capacidad de generar alternativas o posiblemente una solución a un problema en general de la comunidad y del mercado en cuestión, como emprendedores tenemos que buscar una manera de unir esa capacidad de innovar en ideas convirtiéndolas en bienes o servicios para el consumo sin dejar de lado factores en cuanto a la creatividad y ética.

Cuando existe interés sobre la creación de un proyecto o la mejora de algún producto ya elaborado es posible lograrlo pero todo conlleva unos pasos; el inicio de las propuestas de negocio se lleva a partir del comienzo del semestre principalmente mirando el mercado y sus necesidades tomando aspectos claves como es que hay en la región para mejorar o transformar, realizar una lluvia de ideas que con el pasar del tiempo se convierte en una sola idea principal, un solo objetivo con el cual empezamos a trabajar.

En el equipo de trabajo establecimos una nueva alternativa de negocio, en este caso una nueva alternativa de alimento saludable, un nuevo ambiente, una nueva necesidad para el mercado en la región, nuestra diferenciación y valor agregado es que este producto siempre será la nueva alternativa además claro de ser un producto natural a base específicamente de materia prima o insumos regionales, en los pasos que se mencionan la hora de incursionar en el proceso de emprendimiento nos referimos más específicamente a pasos como son en primera definir la estructura de la empresa, la conformación como tal, el tamaño que podría tener, denominar y destacar un estudio de mercado, desarrollar si la idea de negocio sería factible y prospera para su desarrollo, además después de esto tener en claro que cantidad y tipo de inversión monetaria necesitaremos aproximadamente y en el caso en que no se cuente con los recursos buscar la manera o las posibilidades de obtener financiación donde se incluyan los gastos que en general son necesarios para establecer definitivamente el negocio, gastos asumidos a el estudio técnico del negocio, costos de producción ,capacidad productiva, costos fijos del establecimiento, maquinaria, la ubicación.

Tenemos la tendencia de ofrecer helado de yogurt, esto está catalogado como nuestra principal fuente de ingresos para el negocio, a partir del estudio de mercado se determinó que tipo de clientes esperamos o son los potenciales para el desarrollo de la empresa, este producto va dirigido al público adolescente, es decir jóvenes de 13 años en adelante que tengan la capacidad monetaria para adquirirlo, es una idea innovadora que crea la necesidad en el cliente de adquirir un producto nuevo al mercado por eso la característica de innovación que queremos implementar en la ciudad actualmente por lo cual se puede decir que fue todo un éxito, en la feria de emprendimiento se evidencio que diferentes estudiantes y profesores de distintas facultades mostraban preferencia y disfrutaron del producto.

Sin embargo nuestra diferenciación de cualquier otro posible establecimiento dedicado a la misma razón social que pueda existir en un futuro en la región no solo se trata de traer la idea de negocio a la ciudad sino también en nuestro equipo de trabajo adaptamos una nueva modalidad para hacer del producto principal como lo es el helado de yogurt más llamativo y lleno de opciones, denominamos esta nueva característica como “ármalo a tu manera” donde el cliente tiene la posibilidad aparte de elegir normalmente a partir de tres tamaños para su helado la forma de presentación del mismo, ya sea en diferentes posibilidades como en vaso o en galleta, agregar diferentes tipos de frutas en trozos, además de diferentes adicionales de “topings” o dulces característicos al gusto como maní, chips de colores, chocolates entre otros, esta idea adicional como plus para el producto principal fue bien acogida en el marco del desarrollo de la materia de emprendimiento y por los compañeros de clase ya que eso le agregaba variedad al producto de alguna manera e infinitas posibilidades de degustación al cliente. Dicho esto se presentó un prototipo a la clase donde se evidencia el proceso de elaboración del producto, un prototipo debe ser lo más similar al producto original ya que a la hora de su presentación ante el asesor o docente este dará a conocer todo lo que el quipo quiere que conozcan, su comercialización se elabora de una forma directa para esto es necesaria un local el cual debe estar ubicado en una zona comercial para su fácil comercialización y que sea visible para personas que llegan al lugar por recomendaciones de un tercero;



Figura 1



Figura 2

El local debe tener algunas características como lo es un espacio para las vitrinas y estantería, máquinas de helados en este caso serían dos máquinas, mesas u otro artefacto el cual permita que los clientes disfruten de un rato agradable con amigos familiares pareja, acompañado del sabor de "Helados de Yogurt Paradiso", se creó un logotipo de acuerdo a la razón social del negocio, misión y visión, se realizó una degustación para los compañeros y según la aceptación de estos y asesores se participó en la feria ya mencionada anteriormente; se presentó un producto agradable al paladar y calmar la sensación de sed o hambre está considerado un producto que contiene múltiples nutrientes que ayudan a mantener un estrilo de vida saludable en los consumidores, como también ayuda a su sistema de defensas a toda la población a la cual hemos dirigido el producto debido a que está fabricado cien por ciento con ingredientes naturales como son la leche y pulpa de diferentes frutas según su preferencia, es un producto que se puede consumir a cualquier hora en entre día si ese es su gusto ya que por su exquisito sabor el "Yogurt Paradise" si se quiere se puede acompañar con todo, esto nos garantiza que el producto será un éxito en el mercado permitiéndonos continuar con nuestras ideas innovadoras para estar atentos a las necesidades y gustos de nuestros clientes y así podernos posicionar el producto, establecimiento y al fin la empresa en el mercado regional.

Es importante pensar en crear una imagen cuyo objetivo sea la de transmitir emociones para el público al que se quiere dirigir el producto y por supuesto la empresa, la imagen lo último pero no por eso lo menos importante es lo que le dará identidad a la empresa, es la publicidad y la manera en cómo se maneje y se lleve a cabo el cual nos genere resultados positivos para el negocio; un prototipo debe ser lo más similar al producto original ya que a la hora de su presentación ante el asesor o docente este dará a conocer todo lo que el quipo quiere que conozcan, su comercialización se elabora de una forma directa para esto es necesaria un local el cual debe estar ubicado en una zona comercial para su fácil comercialización y que sea visible para personas que llegan al lugar por recomendaciones de un tercero; el local debe tener algunas características como lo es un espacio para las vitrinas y estantería, máquinas de helados en este caso serían dos máquinas, mesas u otro artefacto el cual permita que los clientes disfruten de un rato agradable con amigos familiares pareja, acompañado del sabor de “Helados de Yogurt Paradiso”.



Figura 3



Figura 4

DATOS DE AUTORES:

Julieth Valentina Bastidas Villarreal – Carlos Julián
Melo Arévalo

Estudiantes Administración de Negocios
Internacionales, Universidad Mariana

3226196845 – 3108927793

juliethvbv@gmail.com –

carlos.arevalo9611@gmail.com

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN:

UNA ALTERNATIVA PARA EL FUTURO.

Juan Sebastián Guerrero Silva

Hoy en día el emprendimiento es muy importante para las regiones porque permite que las personas busquen opciones que les permitan lograr una independencia y estabilidad económica que sea sostenible a lo largo de los años y que les permita disfrutar de un alto nivel de vida junto a su familia y a los que lo rodean. Los altos niveles de desempleo que existen y la falta de confianza por parte de las empresas hacia los nuevos profesionales, han generado que el emprendimiento sea el mejor medio para generar ingresos y conseguir experiencia. El emprendimiento ha logrado generar empleos que han mitigado un poco la situación actual de nuestro país y nuestra región.

El emprendimiento es una necesidad constante para el desarrollo del departamento, por tal razón es de vital importancia que las universidades enfoquen sus planes de estudio hacia el emprendimiento generando en los estudiantes la necesidad de crear su propia empresa, algo que se necesita en la región para un desarrollo regional y territorial. Es importante que como estudiantes busquemos formar nuestros propios negocios que nos impulsen y nos motiven a lograr nuestros sueños sin tener que depender de trabajos que podemos perder en cualquier momento y también y como punto importante para el desarrollo económico de nuestra región, ser generadores de empleo.

Ser emprendedor requiere fuerza de voluntad, determinación especial y de ser capaces de asumir riesgos, tomar decisiones que nos impulsen y motiven a ser artífices de nuestros propios negocios y que con esto motivemos a otros a hacerlo también. Como emprendedores debemos ser innovadores e ir más allá de lo que queremos y visualizamos, debemos entender que para lograr sobrevivir debemos abrirnos a nuevos horizontes que nos permitan mejorar a través del tiempo y posicionarnos como los mejores en el mercado.

En una sociedad cambiante como la nuestra y en una continua evolución, quedarse quieto significa retroceder: si vemos que las cosas están cambiando y seguimos haciendo lo mismo lo más probable es que no vivamos mucho. Ser innovadores hoy en día es tan importante como saber hablar inglés o un segundo idioma. Las empresas necesitan innovar para poder subsistir en el mercado y diferenciarse de la competencia, y siendo innovadores lograremos un mejor posicionamiento de nuestras empresas y las de la región a nivel nacional, y porque no, a nivel mundial.

Las organizaciones son organismos que están en constante cambio y aprendizaje, por tal razón innovar se ha convertido en algo obligatorio para no desaparecer. La innovación no debe ser motivo de miedo para las empresas si no que debe ser afrontada de la mejor manera viéndola como un regalo para un futuro mejor y para el bienestar de nuestra organización. Querer hacerlo es lo más importante y ser conscientes del riesgo es necesario, para afrontar los problemas y convertirlos en retos a superar. Necesitamos ser líderes creadores de innovación y fomentar a nuestros equipos a que ellos también se arriesguen por el bien de nuestras organizaciones.



<http://www.ticbeat.com/empresa-b2b/como-crear-una-empresa-en-espana-paso-a-paso/>

Toda empresa inicia con una idea innovadora pero a lo largo del tiempo pierden esa ventaja ya que se quedan con lo que tienen y tratan de sobrevivir con ello. Según (Ramgir, 2016) “Es fácil perder de vista tu visión y el tipo de pensamiento innovador que te llevó a donde estás, cuando te atascas en la solución de los problemas de cada día”. Por tal razón, y sin importar los problemas que nos aquejen, es necesario que no olvidemos hacia dónde queremos ir y donde queremos llegar, sabiendo que innovar es abrirse a nuevas oportunidades y a evolucionar sobre organizaciones que se han permitido estancarse y están condenadas a desaparecer.

Los productos, servicios o seres humanos tienen un ciclo de vida; nacen, crecen, se desarrollan y mueren. Por ello, ser diferente es la clave del éxito de cualquier sujeto. Hoy en día las empresas buscan personas que vayan más allá de sus conocimientos técnicos y que sobresalgan ante los demás por su alto nivel de innovación. Es por eso que el ciclo de vida de una persona dentro de una empresa se cumple cada vez en menos tiempo. Por eso la velocidad con que se crea, y el volumen de ideas a generar es vital para el éxito dentro de una organización. La necesidad de constante renovación e innovación son obligatorias en el entorno empresarial de hoy. Y mientras un nuevo producto o servicio puede llevar a una organización delante de sus competidores, esa "ventaja" es de corta duración.

Innovar constantemente se hace necesario en toda organización para lograr mantener esa "ventaja" que se tiene frente a sus principales competidores. Y si bien esos productos o servicios revolucionarios son los que posicionan a las empresas en el mercado, las innovaciones hechas por los empleados en el día a día son las que pueden darle el crecimiento sostenido que necesita la organización. Innovación constante, estimular la creatividad de los empleados y de enseñarles cómo reconocer las oportunidades no convencionales es vital para cualquier organización.

Introducir cambios implica cambiar formas de pensar y actuar, y eso lleva tiempo. Sin embargo, dar un claro sentido a los empleados, del objetivo que se persigue, hacia donde se dirige el proceso, acortará este tiempo de espera. Incluir la innovación y mejora continua dentro de la misión de la organización, y definirla como un elemento estratégico aclara hacia donde deben dirigirse los esfuerzos comunes de innovar, y mejorar. De esta manera, la organización conoce el objetivo, y cada miembro puede desarrollar mejoras de manera autónoma, sabiendo que cumple con la estrategia de la organización.

Es importante gestionar de manera clara y concisa la innovación. "La gestión de la Innovación es la organización y dirección de los recursos tanto humanos como económicos, con el fin de aumentar la creación de nuevos conocimientos, la generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes, y la transferencia de esas mismas ideas a las fases de producción, distribución y uso." (EDE, 2017).

Gestionando la innovación claramente, la organización puede enfocar sus esfuerzos a productos o servicios que se estén quedando obsoletos y que necesiten de una rápida intervención para que no desaparezcan, que sean innovados para lograr ampliar el portafolio de la empresa y poder generar una mayor productividad. El aprendizaje permite aumentar el conocimiento de los colaboradores de la empresa, por lo que se hace necesario una constante capacitación que les permita estar en constante innovación.

Fomentar el emprendimiento en nuestra región es importante ya que este sería un factor para reducir el desempleo, incentivar el crecimiento económico y la creación de empresas que en un futuro podrán ser dinamizadoras de la economía de la región. Para esto se hace necesario que se mitiguen obstáculos que impiden a los emprendedores realizar sus proyectos. Uno de estos obstáculos es la financiación y la poca credibilidad hacia las personas, a quienes en muchos casos no se les otorgan los créditos para poder iniciar con sus emprendimientos. Creo que es necesario que se crea más en el emprendedor nariñense, para que así se incentive más la creación de empresa y no sea tan difícil llevar a cabo los proyectos y junto con esto se logre generar mejores oportunidades en la región y trabajos dignos que apoyen el crecimiento económico de la región.

ABSTRACT

El emprendimiento y la innovación son hoy en día a lo que se está apuntando por parte de las empresas y las instituciones educativas, para generar empleo y fomentar la creación de empresas que dinamicen el desarrollo económico de la región. Por tal motivo se hace necesario abordar la temática sobre la importancia del emprendimiento y la innovación como herramientas para sobrevivir a una sociedad cambiante y en continua evolución.

CONCLUSIONES:

El emprendimiento es muy importante para las regiones porque permite que las personas busquen opciones que les permitan lograr una independencia y estabilidad económica que sea sostenible a lo largo de los años y que les permita disfrutar de un alto nivel de vida junto a su familia y a los que lo rodean.

El emprendimiento es una necesidad constante para el desarrollo del departamento, por tal razón es de vital importancia que las universidades enfoquen sus planes de estudio hacia el emprendimiento generando en los estudiantes la necesidad de crear su propia empresa, algo que se necesita en la región para un desarrollo regional y territorial.

En una sociedad cambiante como la nuestra y en una continua evolución, quedarse quieto significa retroceder: si vemos que las cosas están cambiando y seguimos haciendo lo mismo lo más probable es que no vivamos mucho.

La innovación no debe ser motivo de miedo para las empresas si no que debe ser afrontada de la mejor manera viéndola como un regalo para un futuro mejor y para el bienestar de nuestra organización.

PALABRAS CLAVE :



<https://www.freepik.es>

Emprendimiento: Es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas éste concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

Innovación: es el proceso de llevar a cabo una idea o invento. Este proceso tiene como resultado generar valor agregado, reducir costos u ofrecer un nuevo producto o servicio en el mercado.

Emprendedor: Del francés entrepreneur, es usado para referirse a un individuo que organiza y opera una o varias empresas, asumiendo cierto riesgo financiero en ello.

Innovador: alguien capaz de generar una idea, tener un pensamiento que aporta, como indica el adjetivo, algo nuevo, una manera novedosa de hacer o plantear las cosas, por ejemplo, proponer que se puede dar un servicio a muy bajo coste o incluso gratuito, porque existen otros clientes, en otra vertiente del mercado

Autor
Nombre: Juan Sebastián
Apellidos: Guerrero Silva
Email: juansguerrero@umariana.edu.co
Formación académica: Estudiante 7mo semestre
programa: Negocios Internacionales, Universidad
Mariana

PERSPECTIVAS DE LAS EMPRESAS NARIÑENSES Y SUS NUEVAS REFORMAS

Marilyn Cepeda
Christian Champutiz

Resumen

A través de este artículo se plantea el funcionamiento en cuanto a la logística y gestión empresarial que manejan: La DIAN, Bodegas Asociadas S.A y Zona Franca Alimentos Nariño. Donde nos pudimos dar cuenta que Ipiales ya no es una zona solo dedicada al cultivo, si no que debido a su ubicación en la frontera se volvió una zona muy propicia para los negocios internacionales, esto ha llevado a una competitividad regional que crea las condiciones del territorio como un entorno favorable para que las empresas crezcan, aunque de la misma manera muchas otras se ven afectadas debido a la globalización.



Paso de Frontera Internacional – Puente de Rumichaca. Colombia – Ecuador

ANÁLISIS

Teniendo en cuenta el decreto 390 del 2016 el cual permite más control y vigilancia del ingreso y salida de mercancía de la zona primaria (frontera), esto por un lado es beneficioso ya que se va a agrupar, modernizar, simplificar y adecuar la regulación aduanera a las mejores prácticas internacionales, para facilitar el comercio exterior y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el país dentro de los acuerdos comerciales, así mismo las personas declarantes ya no están obligados a utilizar el servicio de un agente de aduanas, ya que el proceso lo puede hacer directamente. Así que por un lado podemos observar que esta será una herramienta fundamental para mejorar el comercio exterior de Colombia, poniendo en las manos de los empresarios herramientas que ayudarán a mejorar la competitividad del sector privado.

Se trata de una acción conjunta con el sector privado que traerá grandes avances, por ejemplo, para permitir movilizar más rápidamente a las empresas sus mercancías de exportación e importación, lo que también reducirá los costos de comercialización, mejorando la fiscalización y vigilancia para combatir con más fuerza el contrabando.

Pero por otro lado algunas empresas se ven realmente muy afectadas, ya que se usarán nuevos mecanismos los cuales incluyen nueva tecnología, mejoramiento de la logística del comercio exterior, sistemas de administración de riesgos entre otras que llevan a que las prácticas realizadas por algunas empresas de la región sean obsoletas, por lo cual pronto tendrán que cerrar sus puertas y dedicarse a otra cosa, lo que ocasionara a nivel regional desempleo tanto directo como indirecto.

Esto es lo que se observa le va a suceder a la empresa que visitamos "Bodegas Asociadas S.A", la cual después de todos estos cambios paso a contar solo con más de 15 empleados en la actualidad, en cuanto a su logística cuenta con un portón de ingreso y un portón de salida con dimensiones amplias para tener un flujo vehicular fácil y en dos sentidos, con gran terreno parte bodegas techadas para mercancías que no deben estar en la intemperie está muy bien ubicada controla muy bien tiempos de entrada y salida, también la empresa se preocupa por sus clientes haciendo que salgan satisfechos por su servicio, demostrando la calidad de la logística y procesos de protección de la mercancía.

Aunque la empresa hoy en día a cambiado mucho desde sus inicios por las nuevas necesidades de los clientes donde a ellos les conviene ingresar a zona franca por conveniencia en aranceles e impuestos. Hoy enfrenta un nuevo cambio y el más difícil que la empresa a tenido que enfrentar por el decreto 390 en el cual las personas naturales pueden hacer los procesos de importación y exportación sin necesidad de acudir a una empresa con aprobación aduanera para que haga todos estos procesos haciendo que la empresa pierda clientes y su razón social sea menos rentable de lo que era en un comienzo.

A la empresa le preocupa su personal temiendo dejarlos si empleo por un pronto colapso de la empresa, por el bajo lucro que esta obtiene por ahora, la empresa acepta el cambio y mira hacia delante preparándose para lo que viene.

CONCLUSIONES :

De lo anterior se podría concluir que hay muchos beneficios en cuanto al comercio internacional, pero también hay muchas desventajas para las empresas que no logran superar estos cambios y por lo cual dejaron de funcionar.



Zona franca de alimentos Nariño – Ipiales

Por tanto, es importante que las empresas Nariñenses se capaciten y preparen para estos cambios que vamos a seguir presenciando día tras día. Uno de los grandes retos para el empresario, es entender el entorno mundial de su industria y tomar ya sea la decisión de globalizarse, encontrar un socio estratégico, invertir en tecnología de la información, profesionalizar la administración de su empresa, empezar a exportar, etc en el momento adecuado. No existen recetas milagrosas ni para las grandes, ni para las medianas, ni para las pequeñas empresas, pero lo peor que puede hacer es no hacer nada, nuestras empresas deben darse la oportunidad de mantener y hacer crecer su negocio aun en medio de la corriente globalizadora. Hay oportunidades, pero hay que salir a buscarlas, abrazarlas y dar la gran batalla, esto lograra que las probabilidades de éxito puedan ser mayores de lo que piensa.

Autores:

Marilyn Cepeda
Christian Champutiz
Ingrid Díaz

Administración de negocios Internacionales

Bibliografía

- (s.f). Obtenido de http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-14747_documento.pdf
- Las ventajas del nuevo Estatuto Aduanero. Obtenido de <http://www.pmabogados.co/es/2015-07-13-02-32-49/pm-legal-news/62-inversion-extranjera/389-las-ventajas-del-nuevo-estatuto-aduanero>
- Las 5 claves del nuevo estatuto aduanero. Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impresa/pais/articulo/nuevo-estatuto-aduanero-de-la-dian/221003>
- Bodegas asociadas. Obtenido de <http://www.bodegasasociadas.com/index.php/servicios/39-logistica>

SECCIÓN 2. Fisioterapia



DE PEQUEÑOS COMIENZOS SURGEN GRANDES

Nathalia Chamorro Narváez
Erika López Acosta

El ingrediente más importante es levantarte y hacer algo. Así de simple. Muchas personas tienen ideas, pero solo algunas deciden hacer algo hoy. No mañana. No la siguiente semana. Sino hoy. El verdadero emprendedor actúa en lugar de soñar” (Nolan Bushnell).

Un emprendedor es aquel que sin importar todas las dificultades que se pueden presentar, sigue luchando por su sueño, por convertir en realidad aquella idea que un día simplemente surgió y ahora es lo más importante, por esta razón una característica que define a un emprendedor es la AUTOMOTIVACIÓN, esta se encarga de que la persona sea perseverante y confíe en sí mismo hasta que un día la suma de pequeños esfuerzos se convierta en grandes cosas materializando la idea y convirtiéndola en algo tangible llamado empresa, que no solo beneficia al emprendedor sino a todo su entorno.

Además, El emprendedor cuenta con un sinnúmero de características más entre ellas se pueden nombrar: la confianza, liderazgo, habilidad para comunicarse, pasión por aprender nuevas cosas, dedicación, disciplina, creatividad, optimismo, humildad y muchas más. Estas características identifican al emprendedor y hacen que sobresalga entre las otras personas, le brindan la oportunidad de ser diferente, de ser capaz de crear su propio empleo, de ser autosuficiente y contribuir en el desarrollo social.

En Colombia se presenta un grave problema que afecta a toda la sociedad, este es el desempleo "Ante esta falta de empleo comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo, es decir la propia generación de trabajo. En consecuencia, el concepto de emprendimiento, si bien ha sido importante a través del tiempo, últimamente ha cobrado mayor relevancia para nuestra sociedad. Por lo anterior, la idea de aumentar el número de emprendedores en la sociedad, resulta interesante." Es innegable el esfuerzo que el gobierno hace por generar oportunidades laborales y de autoempleo, lastimosamente estas estrategias no son las más óptimas por su escasa difusión en el medio, ya que son muy pocas las personas que acceden a estos programas, por lo tanto, el país tampoco crece económicamente y sigue siendo dependiente de empresas extranjeras que transforman la materia prima en bienes y servicios.

La actividad desarrollada por el emprendedor es llevada a cabo en diferentes sectores, con distintos propósitos y por diversos actores. Puede realizarse buscando incrementar la riqueza personal, solucionar un problema social o al interior de la empresa para mejorar el portafolio de productos o servicios, o el desempeño de la firma. Por lo tanto, la importancia del emprendimiento social radica en el impacto que él mismo tiene sobre el desarrollo económico y social, como manifestación de la actividad del emprendedor en la economía.

Por lo anteriormente dicho se hace aún más importante, que la población en general conozca lo valioso de desarrollar una idea de negocio, que trae muchos beneficios a nivel personal, social y familiar.

La creación de empresa le da la oportunidad de ser su propio jefe brindándole independencia económica, administración de su tiempo, desarrollo personal y profesional que consigo lo lleva a tomar mejores decisiones y ser un buen líder, permitiendo recibir reconocimiento para el emprendedor y su equipo de trabajo por el esfuerzo.

Estos beneficios también se extienden al plano social disminuyendo la tasa de desempleo siendo esto un factor de desarrollo económico a nivel regional y/o nacional por consiguiente contribuye a formar una sociedad más trabajadora y menos corrupta, lo que genera un bienestar colectivo a través de la responsabilidad social.



<https://www.freepik.e>

Además, una idea de negocios siempre trae beneficios para la familia ya que es una fuente de apoyo laboral, brinda estabilidad económica al núcleo familiar y proporciona una mejor calidad de vida para todos desde la generación de empleo, una mejor educación, gustos personales y viajes familiares que llevan a las personas a la autorrealización mejorando de esta manera las relaciones entre familiares.

Por lo tanto “Se asocia a las empresas familiares con valores como la calidad del producto, el respeto y protección de los empleados, la implicación con la comunidad, el sacrificio de la familia para apoyar financieramente a la empresa, la continuidad e integridad en las políticas de dirección y el enfoque corporativo, preocupación por la reputación, una orientación a largo plazo, respeto por la tradición y los valores familiares, etc. Se ha argumentado incluso que estas especiales características podrían contribuir una ventaja competitiva para las empresas familiares en la forma de recursos y capacidades específicos y difíciles de imitar por parte de los competidores”.

La creación de empresa no solo está relacionada con el interés propio del emprendedor, sino que a medida que se desarrolla la idea de negocio va creando beneficios en todos los aspectos ya que todo está correlacionado permitiendo un cambio desde el nivel personal hasta al social. Por ello es importante asesorarse y conocer los pros y los contras que traerá la idea de negocio antes de invertir, por lo tanto, se debe hacer especie de proyección sin mucha inversión llamado plan de negocios que hará que todo resulte más fácil y tenga idea de clara y concisa de cuál será el mercado, la población, las ofertas, beneficios, gastos y todo lo relacionado con su producto o servicio que prestara a la sociedad.



<https://www.freepik.es>

Con esta información se pretende que la comunidad crea en sus ideas y se dé la oportunidad de crear autoempleo, contribuyendo en el desarrollo económico que le hace falta al país.

Por último, es importante saber que en cada persona se encuentra un emprendedor es cuestión de potencializar sus cualidades, creer en sí mismo y luchar por sus sueños, como dice Michael Dell "No tienes que ser un genio, un visionario o graduado para tener éxito. Todo lo que necesitas es perspectiva y un sueño."

Es hora de empezar a actuar, animarse a crear empresa que por pequeños que sean sus pasos, sus huellas harán historia, que es mucho mejor ser un emprendedor que un empleado y tener mayor libertad en el trabajo y la vida.

AUTORES:

Nathalia Chamorro Narváez

Erika López Acosta

“IMPORTANCIA DE LA EMPRESA”

UNA ALTERNATIVA PARA EL FUTURO.

Benavides Benitez Daira Yalile
Burbano Goyes Maria Fernanda

Resumen

El siguiente artículo se hace con el fin de dar a conocer el concepto de emprendimiento, además de la creación de empresa y hacer una relación con lo que se vive actualmente, de acuerdo a tasas de desempleo y los beneficios que esto trae a nivel personal y social, además de poner en evidencia las ventajas de la creación, en conclusión se puede decir que para todas las personas la creación de empresa no solo trae ventajas económicas, ya que también tiene una contribución con la sociedad, ya que genera más oportunidades a las personas que quieran salir adelante, mejorando directamente la calidad de vida de las familias de nuestro país.

Para empezar a comprender el término emprendimiento, es necesario dejar atrás el mito que lo relaciona directamente con creación de empresa, aunque sí está muy relacionado con esto y se evidencia cuando alguien crea un producto para el comercio, el cual produce satisfacción en los consumidores y además ayuda a resolver algunas necesidades de las personas creando cierto bienestar en las familias y por qué no, en ocasiones colaborar de alguna forma con el medio ambiente, por esto es importante conocer que este concepto abarca diferentes aspectos que no necesariamente se refieren a economía, sino también a aspectos socioculturales, demográficos, y psicológicos que van a cambiar la forma de pensar de las personas trayendo como consecuencia la diferencia en el nivel de emprendimiento de las mismas.

Por eso esta cualidad no se encuentra en todas las personas debido a su componente multidisciplinar que hace que no cualquiera sea emprendedor y que para serlo se necesite tener unas características especiales como, por ejemplo:

- **Liderazgo:** que hace referencia a la capacidad de dirigir a un grupo de personas para cumplir un mismo objetivo.
 - **Iniciativa:** actitud de una persona por la cual decide tomar una decisión, esperando tener un resultado como consecuencia.
 - **Ética:** hace referencia a la calidad del producto que se ofrece al consumidor.
 - **Perseverancia:** capacidad de luchar por cumplir una meta sin importar las barreras que se presenten en el camino.
 - **Optimismo:** ver las dificultades de una manera diferente, viendo lo positivo que estas pueden traer, además de afrontarlas con buen ánimo.
 - **Creatividad:** se la puede entender como la capacidad de una persona para crear algo nuevo o como la habilidad de resolver problemas complejos de acuerdo al contexto.
 - **Gestión de tiempo:** es repartir el tiempo correctamente para poder cumplir todas las actividades que se requieran para un fin.
 - **Humildad:** es la capacidad de reconocer sus propias capacidades y limitaciones para poder actuar de acuerdo a estas, también es no sentirse más ni mejor que los demás independientemente de los logros obtenidos a lo largo de la vida.
- Con esto nos podemos dar cuenta que ser emprendedor no es fácil, porque se requiere de un mayor esfuerzo para alcanzar una meta u objetivo ya que se deben enfrentar a situaciones que requieran una solución pronta y eficaz, además de asumir riesgos de todo tipo, principalmente económicos, lo que puede traer efectos adversos para sí mismo, lo que confirma que un emprendedor nace y no se hace.

Creación de empresa

No se debe dejar de lado que un emprendedor es un empresario en potencia, quien sabe identificar y descubrir una oportunidad para hacer negocio y que puede organizar o conseguir los recursos necesarios para que la empresa inicie, estos dos buscan casi lo mismo es decir generar más oportunidades de trabajo y llegar a un desarrollo económico óptimo, con la diferencia que el emprendedor tiene pasión por lo que hace y que él es quien va a desarrollar e idear el negocio, mientras que el empresario va a gestionar el proyecto luego de su implementación, por eso se debe tener en cuenta de las capacidades de cada uno, ya que los dos se desenvuelven en ámbitos diferentes.

Para Pablo Martínez, “un emprendedor es importante para iniciar algo y romper paradigmas, pero es necesario un empresario para lograr que algo emprendido logre llegar a los niveles mayores de crecimiento. Se necesita paciencia, visión, enfoque y sobre todo perseverancia, para lograr que una idea pueda llegar lejos.

Afortunadamente no estamos hablando de que sean dos personas diferentes, sino dos tipos de mentalidades distintas: ser emprendedores para iniciar un proyecto con la motivación y la esperanza de que sí se puede; y ser empresarios para que cuaje el proyecto, con la paciencia y la entrega total para que crezca”

Por eso en la actualidad la posibilidad de creación de empresa es un interrogante que se hacen muchas personas, si es factible o no crear una empresa propia, ya que influyen muchos factores tanto personales como profesionales, haciendo de esto un proceso complicado.

Por esa razón no basta con tener una idea de negocio para crear una empresa, para que esta se haga realidad se debe conocer todos los aspectos que influyen como son la competencia, los potenciales clientes, además de la disponibilidad de estos para comprar el producto, para poder crear una ventaja competitiva y así brindar una satisfacción a las necesidades que no se han cubierto hasta ahora.

De acuerdo a todos estos cambios sociales, culturales, y demográficos que se han dado de forma global, la economía no se presenta de igual forma en las poblaciones, y se toma como explotación de recursos naturales por parte de las grandes potencias, para seguir teniendo el control del dinero y por ende reprimir a las personas con menos recursos, esta es la principal razón por la que vemos un desequilibrio en las modalidades de empleo que demuestran en la actualidad que la tasa de desempleo es muy alta, según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) se estima que en Colombia, es del 9,3% de toda la población, esto hace que muchas personas que quieren salir adelante se refugien en la informalidad, lo que también va ligado a la edad, ya que ahora se miran personas más jóvenes realizando esta clase de trabajos para poder conseguir recursos económicos, exponiéndolos a diferentes factores negativos, que pueden traer consecuencias muy graves para ellos.



<https://www.freepik.es>

Es por esto que queremos resaltar la importancia de crear empresa ya que independientemente de la profesión que se ejerza se debe contribuir a la creación de estas, y así crear nuevos empleos para la población, llevando directamente a la disminución de los valores en la tasa de desempleo, es aquí donde se evidencia que esta creación aparte de traer beneficios personales, también los tiene a nivel social.

Ventajas de crear empresa: Al crear una nueva empresa y ser nuestros propios jefes van a existir ciertas ventajas como, por ejemplo:

Estabilidad de empleo: ya que la continuidad en el trabajo depende solo de factores económicos y del negocio, mas no de otro tipo de decisiones.

- Autonomía: al ser emprendedor, cada uno es el que escoge el ritmo del trabajo y las normas que van a regir a la empresa, pero sin dejar de lado la responsabilidad, perseverancia y búsqueda del nivel más alto de calidad.
- Satisfacción propia: porque se aplican libremente las capacidades, además de conseguir logros planteados como consecuencia del esfuerzo y la superación de retos.
- Fuente de empleo familiar: ya que la decisión de dar o no el empleo es de quien creo la empresa, un familiar, y no de un tercero.
- Prestigio social: al ser capaz de cumplir las necesidades y demandas se pueden abrir puertas para que la empresa siga creciendo.
- Determinante de desarrollo social y progreso: ya que se contribuye al bienestar colectivo por medio de la responsabilidad que se maneja.
- Innovación y desarrollo de nuevas tecnologías: para dar a conocer la idea o el producto, es conveniente hacer una relación con informática, video y telecomunicación, ya que estas están presentes en gran parte de la población, generando mayor información de la idea.
- Mayor accesibilidad de la sociedad respecto a sus necesidades

CONCLUSIÓN

Es necesario tener claro lo que significa ser emprendedor ya que esta cualidad es la base fundamental para la creación de empresa, así también reconocer las características que este tiene para saber cómo empezar a hacer empresa, y que los resultados sean como se espera, además de comprender que serlo es difícil ya que se requiere un poco más de esfuerzo.



<https://www.freepik.es>

En cuanto a la creación de empresa se debe tener en cuenta que no solo debe buscarse un beneficio económico, ya que se deben tener en cuenta los diferentes aspectos como por ejemplo contribuir con la sociedad, que desde este ámbito se puede hacer generando más empleos, lo que va a disminuir directamente la tasa de empleo del país trayendo beneficios para toda la comunidad, y aclarar que El único lugar donde el éxito viene antes que el trabajo es en el diccionario (Vidal).

Para lograr todos los objetivos que se plantean es necesario tener un poco de conocimiento desde varios ámbitos en cuanto a empresa, ya que para lograrlos no solo basta con tener pensado que se va a hacer sino como se hace y en cuanto tiempo.

EMPRESA COMO PROYECTO DE VIDA

Verónica Arturo Rodríguez
Paula Chaves Guerrero
Carla Rosero Muñoz

Resumen

La importancia de crear empresa dentro de la innovación, la globalización, el surgimiento de nuevas ideas, es un factor muy importa en la sociedad actual, todos los beneficios que traen en todas las esferas, tanto personal, familiar, y social. La persona que decide crear empresa es una persona que tiene una oportunidad en sus manos para crear y desarrollar su proyecto de vida, seguir forjándolo para tener una visión a futuro en la cual pueda llevar a cabo metas y/u objetivos propuestos. Se resalta la creación de empresa a nivel personal, familiar y social, siendo las esferas en las que pueden desarrollarse e influir la creación de organización.

PALABRAS CLAVE

Proyecto de vida, ventajas, empresa.

En la sociedad actual, con el fenómeno de globalización, los avances tecnológicos, el cambio en la economía, los surgimientos de nuevas necesidades hacen que la creación de nuevas empresas, industrias y franquicias sean necesarias.

Colombia es un país tercermundista y el campo laboral no es amplio para toda la cantidad de profesionales que día a día salen de las universidades ávidos de conocimientos, con muchas ganas de aplicar su profesión y desempeñarse en su labor, lamentablemente el campo laboral no ofrece los cupos y oportunidades necesarias; si los ofrece no son bien valorados, ni bien remunerados, lo que impacta directamente en el valor de las profesiones generando frustraciones.

Por lo tanto, cada persona deberá cambiar su visión y su pensamiento siendo más abierto a nuevas ideas, a nuevas oportunidades, que se salgan de su zona de confort y se atrevan un poco más a correr riesgos, con el ideal de crecer personalmente, socialmente y con aspiraciones económicas.

El pensamiento de un proyecto de vida, se la trabaja y desarrolla desde que una persona está en el colegio y esta va cambiando a medida que la persona va creciendo y su visión acerca del mundo se expande, haciendo que paulatinamente su plan de vida se ajuste a necesidades nuevas, a las adaptaciones que surgen en medio a diario y oportunidades que nacen basadas en ideas o en problemas a los cuales se les debe dar solución.

El ideal del proyecto de vida se debe irse construyendo y debe ser un trabajo conjunto, desde la familia, la academia y el cuestionamiento personal, incluyéndose desde la etapa de la infancia, siendo el proyecto de vida como una idea que va más allá de lo común, porque la educación debe ser el agente de cambio y generador de nuevas ideas, y el emprendimiento debe ser guiado a cumplir ese tipo de metas.

La academia debe evitar a toda costa sacar bachilleres y profesionales psico-rígidos, con mentes cuadrículadas, que eviten correr riesgos, que se limiten a cosas puntuales y no vean más allá de su horizonte, y que dependan de otros para cumplir sus sueños y sentirse realizados, que estén sometidos a ser subordinados de alguien que tiene el supuesto poder en sus manos tan sólo por nomenclatura.

Por lo anterior promover el espíritu empresarial en los niños, jóvenes y profesionales es fundamental para que ellos mismos sean agentes de innovación, generando progreso económico a nivel personal, familiar y social, desarrollando oportunidades y beneficios que lleven a la producción de bienes y/o servicios para la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

La creación de empresas como proyecto de vida es una gran idea para todas las personas que tienen las ganas de salir adelante, de ser emprendedoras y arriesgarse a sacar una idea nueva, y luchar por un proyecto nuevo para convertirlo en algo grande y que rijan su vida; basándose en el estudio de una problemática, una oportunidad o necesidad del medio, que mediante el análisis de la situación surja la manera de darle solución por medio de la creación de una empresa.

Al crear una empresa el crecimiento y los beneficios a nivel personal son muy amplios, pero no todas las personas tienen esa valentía de correr riesgos y meterse por una idea que surge de creatividad, “El líder nace y se hace, en la medida en que responda creativamente a los procesos socio históricos en que le corresponde vivir y realizar su existencia y vocación” (Corredor, 2003)

Para dirigir una empresa una de las características principales es ser un gran líder, tener responsabilidad y saber llevar un orden, porque una empresa puede progresar desde que esté en buenas manos y tenga cimientos firmes basados en principios éticos y morales, en los que se promulgue una meta u objetivo claro que se pueda alcanzar mediante procesos concisos y de calidad para obtener el resultado esperado, de lo contrario la empresa no progresa, puede estancarse e incluso puede echarse a la quiebra, llevando consigo demás consecuencias, ya sean económicas o personales.

Si una persona emprendedora o no, se decide por ser empresaria, toma una gran decisión para dar forma a su proyecto de vida y se va a beneficiar de la mejor manera, generando una independencia, autonomía, ingresos propios, aumentando la productividad, creando una pasión y un estilo de vida con lo que se genera autosuficiencia, innovación, aumentando la capacidad de investigación lo cual ayuda a tener una visión amplia del mundo y una misión ante el futuro ya sea a corto o a largo plazo, dando lugar al desarrollo de sus propósitos, metas y/u objetivos.

Cuando un integrante de una familia decide crear una empresa el papel fundamental de sus familiares es impulsar y motivar al agente de cambio en potencia que se está creando y formando, puesto que será él o ella quien genere diversas oportunidades como: empleo, estabilidad económica por y para una economía interfamiliar, siendo la base de sustento, generando un estilo de vida en el cual todos son cooperativos, forjando y dando base a tradiciones familiares, promoviendo la utilidad y autosuficiencia de cada integrante, dando una experiencia y conocimiento, lo cual genera un patrimonio, fomenta una vida digna, contribuye al desarrollo, genera un prestigio, siendo una fuente importante de transmisión de valores, principios y disciplina tanto para el emprendedor, su familia y la región.

A nivel social el crear una empresa contribuye a un éxito y a un crecimiento total, puesto que genera un desarrollo para la economía del país y la región, genera una promoción de productos locales, lo que impacta al crecimiento como región, aumentando la productividad y calidad, ya que genera innovación, responsabilidad social, ya que prolifera la generación de empleo, visión hacia el futuro y proyección hacia mercados más amplios. Cabe resaltar que es muy importante ya que se facilita la disminución de la tasa de desempleo, reduciendo los índices de delincuencia y generando oportunidades a personas con necesidades, como lo son las madres cabeza de familia, personas desplazadas por acción del conflicto, dando origen al desarrollo de la investigación desde y para la solución de problemas.

Teniendo en cuenta el proceso social, histórico y económico en el que se desarrolla actualmente Colombia la generación de empleo a través de ideas innovadoras y constructivistas ante el sentido de pertenencia y patriotismo, fomenta que procesos como la reinserción social de aquellas personas que dejan el conflicto armado retomen un papel en la sociedad en el cual tendrán una utilidad no solo económica si no social y cultural, cambiando la perspectiva de aquellos que vuelven y quienes los rodean.

El éxito de una idea de crear empresa está en la innovación y en el ingenio de la misma, que sea un pensamiento fuera de lo común, que genere un impacto en la sociedad, ideas que vayan más allá de los límites, y que ofrezcan a la demanda características que sean mucho mejores que la competencia, que sean capaces de disputar su puesto dentro del mercado por medio de sus productos, bienes y/o servicios.



<https://www.freepik.es>

Colombia debería apoyar aún más a los empresarios, darles la oportunidad de crecer a todos, no solo darles más oportunidades a los empresarios de grandes franquicias extranjeras, si no darles oportunidad a los empresarios de pequeñas localidades, para que den muestra de la cultura y de su capacidad productiva regional, esto con el fin de impulsar a la población que sea consumidora de lo que se produce dentro del país y su área de residencia.

Como por ejemplo en Nariño: El SENA en Nariño ha impulsado entre sus unidades productivas la producción de artesanías y textiles. Es así como un grupo de 23 unidades productivas pertenecientes al programa Jóvenes Rurales Emprendedores de la Regional Nariño, realizaron a través de un desfile de modas el lanzamiento de sus productos, resultado de la formación que les ha brindado la institución desde 2010. Son mujeres cabeza de familia en situación de vulnerabilidad las que han impulsado estas organizaciones productivas que se han constituido en varios municipios como son: Chachagüí, Imues, Sandoná, Consaca, Pasto, Linares y San José, entre otros. (SENA, s.f.) Siendo esto la muestra que se puede promover el desarrollo del proyecto de vida en cualquier etapa del ciclo vital, solo falta iniciativa y perseverancia para llevar a cabo el proceso y conseguir un objetivo o meta.

REFERENCIAS

Dolly Camacho. (2003). La importancia de formar jóvenes emprendedores. UPTC. Recuperado de <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjO8JzwxJjXAhUD5SYKHJHDgcQFgg3MAM&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4829127.pdf&usq=AOvVaw2thb7y0185Mzq45Tuzlp-3>

Javier Díaz. (2009). La Importancia de Crear Empresa en un Mundo de Oportunidades Laborales Limitadas. Negocios y emprendimiento, ideas y herramientas para emprender. Recuperado de <http://www.negociosyemprendimiento.org/p/que-es-negocios-y-emprendimiento.html>

Luis Serrano. (Sin fecha). La creación de empresas: factor clave en nuestra sociedad. Pymes on line. Recuperado de http://www.pymesonline.com/uploads/tx_ictcontent/A033.pdf

Es por eso que se han creado estrategias o entidades que promueven la instauración de empresas como lo es el Fondo Emprender el cual “es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de Diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”. <http://www.fondoemprender.com/SitePages/QueEsFondoEmprender.aspx> y es así “cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales.”

Finalmente se resalta que la labor de motivar a los ciudadanos para que sean creadores de empresa viene desde la educación básica y se explota en los diferentes espacios educativos, en donde juegan un papel importante el resaltar la capacidad creativa, de liderazgo y perseverancia, siempre guiados por principios éticos y morales; todo lo anterior con el fin de dar forma al proyecto de vida que cada persona forja a medida del tiempo, la educación y las diversas experiencias, dando así impacto a nivel personal, en el núcleo familiar y en el contexto social, siendo promotores de un mejor horizonte en los anteriores aspectos ya sea en la región o en el país.

SI NO LO HACES TÚ, NADIE LO HARÁ POR TI

Miguel Angel Guerrero Espinosa
Ariel Alexander Mafla Naranjo

El mundo actual se encuentra en constante cambio lo que genera que las personas tengan que adaptarse al medio para poder subsistir, un factor importante de este cambio es la economía medio por el cual las personas ofertan, adquieren bienes y servicios, pero no todas las personas tienen la estabilidad económica para no preocuparse del cambio económico que se relaciona directamente con el bienestar de las personas y sus familias, por lo cual tener una alternativa de ingresos económicos no le cae nada mal a nadie.

Es por eso que ser emprendedor en el mundo actual es una gran oportunidad para ser precursor en la creación de una empresa ya sea familiar o con amigos formando una sociedad, aunque al comienzo será difícil por no saber cómo empezar y con ello diferentes críticas u cuestionamientos tanto propios como de las personas que los rodean, pero desde el momento en que se piensa en la creación de un producto, servicio o bien tangible se ha dado el primer paso para ser un emprendedor.

Como sabemos los seres humanos se caracterizamos de los demás seres vivos por la capacidad de pensar y razonar de nuestros actos u conductas, por lo cual tener esta capacidad los hace únicos ya que todos pensamos diferente y tenemos diferentes puntos de vista para ver las cosas, y por medio de esto seguro podremos dar solución a nuestras preguntas, cuestionamientos para empezar a estructurar una base de lo que queremos hacer para que lo queremos hacer y cuando lo vamos a hacer, cabe resaltar que este proceso no ha de terminar porque los buenos emprendedores siempre buscan mejorar, así con ellos su empresa o servicio.

Pero bueno se preguntarán ¿Qué es ser un emprendedor? “Es aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla haciendo que el emprendimiento se convierta en una actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.”

Quizás lo vemos difícil, el llegar a ser un emprendedor implica muchas cosas entre ellas autoconfianza ya que si tenemos fe podremos cambiar nuestra realidad con nuestro proyecto y sacarlo adelante, la responsabilidad es un factor importante por el compromiso que se hace frente a las decisiones que se toman, la autoestima transmite seguridad y confianza a los demás permitiendo el progreso de la empresa o proyecto, la solidaridad es fundamental contar con el apoyo de los demás ya que así los triunfos serán mejor recompensados y en caso contrario estas personas los impulsarán a seguir adelante, la superación hace que las personas sean mejores día a día por lo cual el ser mejores no permite el estancamiento de la empresa o proyecto sino busca ser más próspero mediante la innovación de nuevos productos o servicios, también se debe ser estratégico, creativo, tener pasión por lo que se hace; estos son algunos valores que entre los emprendedores es común encontrarlos y que todas las personas los tienen pero solo aquellos que los saben aprovechar les permite salir adelante y sobre salir frente a los demás, es importante tener en cuenta que antes de tomar una decisión apresurada y decir “No puedo” por pensar que no tenemos todos estos valores juntos, y desmotivarse y decir “no será capaz de hacerlo”, recuerda que esto es un proceso que tomara tiempo y dedicación por lo cual es un gran error rendirse y si en el proceso aparece algún error o equivocación es normal entre humanos equivocarse, por lo tanto si analizas cuáles podrían ser los factores que lo causarían esto será más fácil encontrar una alternativa para solucionarlo pero si esto pasa en el proceso no dejes todo al abandono y busca la mejor manera de salir adelante, por lo tanto cabe resaltar que esta respuesta está en cada una de las personas y si se atreven asumir este cambio.

Cuando se ha tomado esta decisión trae consigo muchos beneficios personales, familiares y sociales, ya que el ser emprendedor mejora la calidad de vida en primera instancia de la persona ya que a nadie le molesta la idea de ser su propio jefe y poner sus propias reglas con autonomía, esto genera un estado de satisfacción así unos ingresos seguros, da un prestigio personal como a la familia en el ámbito social da seguridad de tener algo propio que genera trabajo a personas que con ello tendrán la capacidad de aportar para las necesidades de sus hogares, esto se da gracias al cambio, la innovación, dando mejores soluciones y alternativas de vida a las personas que los rodean con esta empresa o proyecto, ya que si parte del hecho que en la sociedad moderna brinda buenas oportunidades para salir adelante y crecer, y dar nuevas alternativas a las personas para escoger un mejor o nuevo servicio ya que en la actualidad la sociedad se encuentra con sin números de monopolio de empresas, donde no se encuentra competidores que presten el mismo servicio generando que los precios sean altos lo que afecta directamente al bolsillo del consumidor y tengan que pagarlo, de igual forma no hay vacantes de empleo para las personas en dichas empresas lo cual genera que disminuya la calidad de vida de las personas sin empleo y también puede verse alterado el orden público como en el aumento de la delincuencia.

Las ventajas de un emprendedor a nivel personal surgen del deseo de crecer personal como económicamente independizarse a nivel familiar el poder brindar un sustento económico a los familiares que por cuestiones de desempleo no pueden obtener un buen trabajo y a nivel social poder contratar más personal que ayude a la empresa y disminuir el desempleo en la región que se pueda brindar más oportunidades.

En conclusión, un buen el ser emprendedor es una actitud. Es un espíritu que surge del desarrollo de una serie de capacidades personales. Y no sólo tiene que ver con el hecho de desarrollar proyectos propios, sino que el concepto también hace referencia a una actitud que bien podemos tener en nuestro trabajo, demostrando nuestra implicación en proyectos ajenos. Suele ser frecuente que se relacionen el espíritu emprendedor y la creación de empresas. No obstante, todo aquel que ya trabaje en una empresa, independientemente de su tamaño, puede aportar en ella su iniciativa y dar pie a una cultura emprendedora en todos los ámbitos.

REFERENCIAS



<https://www.freepik.es>

La importancia de crear empresas en Colombia. EL TIEMPO. 2001. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-701916>. Consultado 24 de Marzo de 2017

La importancia de crear empresas. Club de Ensayos. 2012. <https://www.clubensayos.com/Negocios/La-Importancia-De-Crear-Empresas/301310.html>. Consultado 24 de Marzo de 2017.

Crear empresa como opción de vida. <http://www.gestiopolis.com/crear-empresa-opcion-vida/>. Consultado 24 de Marzo de 2017.

SECCIÓN 3. Ingeniería de Procesos



IMPORTANCIA DE CREAR EMPRESA

Meza Yesquen Nelly Stefanie
Segovia Arévalo Diana Sofía

Resumen

Este documento hace un acercamiento general a la conceptualización de emprendimiento y la importancia de la creación de la empresa como una característica que puede surgir en todos los seres humanos. Ser emprendedor es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva es la insistente búsqueda de la oportunidad sin tener los recursos disponibles; lo que requiere de misión, visión, pasión y compromiso para guiar a otros en el alcance de cumplir con esa idea de negocio que nos propongamos, tener disposición para tomar riesgos, y aportar al desarrollo propio, del entorno y de la nación. Para algunas personas el emprendimiento es considerado un concepto nuevo, sin embargo, esta característica como tal siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad.

Palabras clave: Empresa, emprendimiento, importancia, personal, social, familiar.

Análisis

Actualmente podemos observar que la economía ha ido cambiando a lo largo del tiempo. Día a día podemos evidenciar como aumenta el desempleo, la pobreza por falta de oportunidades, pero también por falta de emprendimiento, por esto es muy importante la creación de empresas ya que son una alternativa para disminuir las altas tasas de desempleo y así emprender nuevos retos y nuevas metas que cambie nuestra manera de vida y generen nuevas ideas.

El Emprendimiento es muy importante en la actualidad, ya que como podemos ir percatando nuestro país está lleno de mucho desempleo, esto hace que los trabajadores quieran aumentar sus ingresos o los que están desempleados buscar su propia manera de generar dinero, habiendo entre ellas muchas personas que toman la opción sin ser despedidos de dejar la empresa para la cual trabajan con la idea de formar su propia empresa, renunciando también a su estabilidad laboral, perdiendo la seguridad de recibir todos los meses un sueldo estable y así emprender en su nuevo proyecto de vida. Hoy en día se ha ido creando la cultura de ser emprendedores, de querer ser mejores, o hacer algo más productivo, cada vez haciendo ideas más innovadoras, siendo un eslabón importante dentro de la cadena laboral, ayudando a sobrellevar de mejor manera o más preparados una crisis económica como la que estamos viviendo en estos tiempos debido a que la mayoría de las personas quieren ser independientes, imponer sus propias reglas y esto además ayuda a llevar una vida más relajada económicamente generando nuestros propios recursos.

Emprendimiento no están solo una palabra, esta palabra es una señal de acción para tomar partida en todas las cosas que hagamos esto es como si pudiéramos salir de un caparazón para poder explorar el mundo, es la señal para salir y cumplir con la misión que nos hemos planteado desde el inicio, emprendedor es aquella persona que sacrifica todo lo que tiene para poder desarrollar lo que uno anhela de verdad, toda la importancia del emprendimiento se debe a la necesidad de lograr independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar nuestros propios recursos los cuales uno mismo puede manejar para tener una mejor concepción del negocio el cual es propio y es debido al gran esfuerzo. El gran eco y acogimiento del emprendimiento ha llevado al gobierno a crear entidades que apoye y financie el capital para poner en marcha nuestros proyectos de vida esto ha logrado salvar muchas familias y ha podido mejorar su calidad de vida esta estrategia ahora se ha vuelto muy popular y es considerada como la forma de pensar y actuar, orientada hacia la creación de la riqueza con esto se puede desarrollar una visión global encaminada con liderazgo y aprovechamiento de las oportunidades.

Para lograr ser una persona emprendedora, se debe tener decisión, creatividad, constancia, deseos de logro, ser ágiles, despiertos, todo esto conlleva a ganar reconocimiento social, bienestar económico, independencia laboral y la satisfacción de concretar aspiraciones. Tener varias cualidades, características y aptitudes como la responsabilidad, el optimismo, la moderación en la ambición, el ser líder, el saberse comunicar, el saber negociar, y el poder obtener éxitos enfrentándose a todos los miedos y temores para empezar a innovar y así poder crear nuevos mercados, se debe también aprovechar las oportunidades que brinda el gobierno y las oportunidades que se presenten en el entorno, estar dispuesto a arriesgarse y tomar las oportunidades, o transformar aquellas desgracias en algo productivo para que con nuestras cualidades innovadoras se pueda desarrollar ideas, estrategias y metas y convertirlas en algo que no solo exista un beneficio personal económico, sino también a la familia y para la sociedad, porque el éxito no se trata cuanto se tiene, sino de cuanto se ayuda a los demás.

Se considera que se debe tener un fácil acceso a grandes tecnologías para la elaboración de productos que puedan ser exportados a otros países, la innovación es parte esencial de esto ya que debe estar presente en la parte lógica y funcional de la organización, ya que se puede tener una ventaja amplia sobre la competencia si los procesos son innovadores. La cadena de valor se ve también afectada dando no solo al producto un incremento en su valor sino también en su experiencia. Ya que al hacerlo se es no solo una fuente de trabajo, sino que se tendría una fuente de ingreso y se ayudaría enormemente a la economía del país y al desarrollo del PIB que se produzca. La idea es no buscar empleo, sino más bien generarlo.

Todo comienza a partir de un sueño, solo depende de cada quien hacerlo realidad. Porque si otra persona lo logra, todos podrían lograrlo. Y por ello se recalca que solamente cada quien logra en la vida lo que se propone y luchar por lograrlo, todo es posible, solo y únicamente depende de cada persona.

La importancia de crear empresas se puede ver desde otras perspectivas, ya sea a nivel social, personal y/o familiar, a continuación se explicará la relevancia de emprender una empresa en estas perspectivas:

•**Nivel Personal:** se tiene en cuenta que se logra una independencia, al ser su propio jefe, también se genera su propio horario sin tener restricciones de poder compartir algún momento con familia, amigos y demás; se tiene el empleo seguro, por así decirlo. Al tener su propia empresa se crece tanto profesional como personalmente, donde se forma criterio y una decisión propia, se obtiene un crecimiento tanto ético como moral, la virtud de la responsabilidad y disciplina, se adquiere compromiso con la empresa y con los trabajadores, además de tener una comodidad en cuanto a la asignación del salario, y una de las cosas más importantes es que se aprende de los errores y se superan, de alguna u otra manera.

Las ventajas de crear una empresa a nivel personal es que no se depende del gobierno, no se tiene que lidiar con terceros, se desarrolla la habilidad de negociación por los diferentes casos que se pueden presentar en la empresa, se obtiene una experiencia laboral importante, además de generar e incentivar a la innovación y al emprendimiento.

A nivel personal se obtienen significativas ganancias cuando todo lo anterior dicho se realiza bien y con pasión, que es de las cosas más importantes a la hora de emprender, la pasión por lo que se hace genera que las cosas se hagan bien y se logre superar errores cometidos, esto ayuda a la satisfacción personal ya que se obtiene una retribución, de alguna manera, de lo que se hace, un ejemplo de esto es que se puede viajar, este es de los mayores sueños de un emprendedor, conocer el mundo.

A nivel personal la creación de tu propia empresa tiene que ver con factores como que las personas somos útiles para una empresa hasta cierta edad, ya que la eficacia de una persona de 25 no es, claramente, la misma de alguien de 60. Lo que buscan las empresas es prácticamente agilidad mental. Además nos encontramos en una era donde todo está mecanizado y sistematizado, pero la maquinaria no genera nuevas ideas, por lo cual necesitan jóvenes para este trabajo y para las industrias las personas mayores a 30 años sus ideas son anticuadas. Algo muy importante a nivel personal de la creación de empresas es el desarrollo tanto personal como profesional.

Emprender nuevas ideas y crear nuevas empresas nos hace emprendedores contribuyendo en nuestro desarrollo personal y profesional haciendo de esto algo que se denominaría como rebusque, que es no quedarse sentado esperando que lleguen las oportunidades, sino que cada quien comienza a crear a innovar formas y diferentes métodos, donde la idea es obtener ganancias, haciendo cosas que apasionen y no depender del gobierno.

- **Nivel social:** el mayor aspecto es que se trata de disminuir el índice de desempleo, donde se trata de solucionar las problemáticas sociales, transmitir conocimiento, abrir nuevos mercados, lo que significa mayor oportunidad de entrar a este y la generación de valor agregado, también crear un alto nivel de innovación supliendo las necesidades de una población, y generar un desarrollo sostenible.

Con la creación de empresa se genera producción y esto hace que se impulse la competitividad en la región, donde se tiene en cuenta la sensibilización y la responsabilidad social.

Con todo lo anterior se está contribuyendo, de cierta forma, al desarrollo económico y tecnológico de la región, donde se mejoran las condiciones de las poblaciones con pocos recursos y existe una unión para lograr objetivos en común, además de explotar la capacidad de la población la integración, en algunos casos, de las personas desplazadas, dándoles así una oportunidad para comenzar de nuevo y progresar.

Se crean puestos de trabajos para ciertas personas, reduciendo el desempleo, de que se lleve un mejor desarrollo económico que permite crear nuevos mercados y contribuir al desarrollo tecnológico, también innovar y aportar al bienestar colectivo.

Claramente las empresas generan empleo y esto ayuda al desarrollo, progreso y crecimiento económico de la región, además de contribuir al bienestar colectivo a través de la responsabilidad social. Al crear una nueva empresa, la competencia exige un nivel de innovación de la nueva organización que incentiva al desarrollo de nuevas tecnologías y así suplir más necesidades y problemas de la sociedad.

- **Nivel familiar:** la familia, el pilar más importante en la vida, tiene sus ventajas en cuanto a la creación de una empresa, donde se genera compromiso por todas las partes involucradas, se piensa en la sostenibilidad y la integración de futuras generaciones, además de aprovechar los conocimientos de cada miembro de la familia, se vuelve una empresa multidisciplinaria e integral y se tiene en cuenta una contribución equitativa.

Un aspecto muy importante al crear empresas familiares es que se transmite el conocimiento a través de las generaciones y se obtiene una herencia familiar, además de mantener la cultura familiar.

En la familia, al crear una empresa, se construye un ideal común, se genera pasión por lo que se hace, se aprende al ética y la formación familiar. Se asegura, de alguna manera, el empleo de la familia, un éxito laboral y así se genera una riqueza familiar.

Otra de las ventajas de tener una empresa a nivel familiar es que se logra un prestigio, un fortalecimiento económico y una formación de futuras generaciones, y existe una mayor flexibilidad a la hora de la toma de decisiones.

Asegurar prácticamente el futuro de tus familiares cercanos, si la empresa es creada por padres ellos, aparte de dejarme la educación, están heredando un trabajo de años que dio frutos y así poder seguir en ese camino, como se podría a los hijos y así sucesivamente. Trabajar en una empresa familiar, es difícil sin duda, pero aparte de generar empleo se ayuda de cierta forma a la familia y esto realmente es una ventaja ante la sociedad.

La influencia familiar tiene muchos matices o relevancia en la parte individual en la creación de empresa y esta puede ser tanto positiva como negativa desde el lado de la presión de tener que buscar alguna clase de sustento para mantener la familia.

CONCLUSIÓN

El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas, ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo que contribuyan al desarrollo de la sociedad y también a nivel familiar.

Se debe ser perseverantes, sin rendirse ante situaciones que por muy difíciles que se vean son una puerta al éxito y depende de cada quien el poder superarse y aprender de los errores, las cosas no dan al primer intento, todo requiere de tiempo, dedicación, esfuerzo, sacrificio y responsabilidad.

A nivel personal, uno de los aspectos más importantes es el crecimiento tanto profesional como personal, donde se aprende de diferentes situaciones por las que se atraviesa a la hora de la creación de una empresa propia. Se logra la obtención de ciertas virtudes, como la responsabilidad, el liderazgo, la disciplina y demás que son importantes en el crecimiento profesional y personal.

A nivel social, se tiene muy en cuenta la generación de empleo, donde se obtiene un desarrollo y un crecimiento económico en la población a la cual se quiere ayudar de cierta manera. Al crear una empresa se genera competencia y esto hace que exista desarrollo de tecnologías y se pueda solucionar problemas sociales. También, relevante, se genera un desarrollo sostenible.

A nivel familiar, lo más importante es generar una buena relación en la familia, donde se asegura el empleo para las personas importantes en la vida de cada quien, un trabajo, conocimiento, de generación en generación, donde debe existir dedicación y entrega de cada uno de los miembros de la familia y de la empresa, para que así exista un buen desarrollo y crecimiento empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

CAMPOS, Jeanette (2009). Introducción al emprendimiento Recuperado de:
<http://jeanette-campos.blogspot.com.co/>

ORDOÑEZ, Luis (2013). Importancia del emprendimiento. Recuperado de:
<http://yadiravillaolago.com.co/2013/08/-importancia-del-emprendimiento.html>

Ley 1014 de 2006. Congreso de Colombia, Colombia, 26 de enero de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.

JARAMILLO, Leonardo (2009). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. Recuperado de:
<https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/tese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

BLAZQUEZ, Florentino (2001). Sociedad de la información y educación. Recuperado de:
<http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/blanquez.pdf>

Universidad de las américas Puebla, UDLAP. Empresas Familiares. Recuperado de:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/rueda_d_g/capitulo3.pdf

Banco de la República, Colombia. Tecnología e Innovación: Impacto en la Competitividad. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/node/69886>

LA IMPORTANCIA DE CREAR UNA EMPRESA EN UN ENTORNO FAMILIAR, SOCIAL Y PERSONAL

MELISSA ANGULO MESIAS
ANDRES DELGADO RIASCOS

Resumen

Una empresa es una estructura organizacional o institucional creada con el fin de brindar un bien o servicio al cliente y obtener un beneficio monetario, las empresas pueden ser de 3 niveles: familiar las cuales son transmitidas de generación en generación manteniendo así una cultura familiar en busca del éxito; nivel personal, el propietario es uno solo este se beneficia de las actividades productivas de su empresa pero también se responsabiliza de las pérdidas; nivel social formada por varias personas su objetivo principal es contribuir con el desarrollo de un entorno y generan nuevas fuentes de trabajo.

Introducción

Una empresa es un sistema productivo formado por un grupo de personas, bienes materiales y financieros que desarrollan una actividad económica ofreciendo a un cliente final un bien o servicio, satisfaciendo así una necesidad y lucrándose monetariamente.

Las finalidades de una empresa son varias entre ellas: satisfacer las necesidades demandadas por la sociedad y a través de esto obtener beneficios económicos que van dirigidas a los inversionistas de esta empresa, también contribuir con el desarrollo de la sociedad actual promoviendo en el ámbito económico los valores sociales y personales, otro de los motivos sobre el cual una empresa se basa es en promover (dentro y fuera de ella) el crecimiento y desarrollo, promoviendo los valores humanos dentro de esta organización.

Dentro de las empresas se encuentran varias clasificaciones entre estas están: empresa Unipersonal, Son instituciones que se encuentra a cargo de un solo individuo, este es el que recibe todas las ganancias generadas por las actividades económicas o comerciales que la empresa haya realizado, también se beneficia de las utilidades y se hace responsable de las pérdidas y deudas que se originen dentro de la empresa aun a costa de su patrimonio; empresa Familiar está formada por una serie de individuos de un mismo núcleo familiar , los cuales toman las decisiones de esta y se proponen poner en alto a su empresa ; empresa social este tipo de organizaciones es representadas por la alianza de una serie de individuos, tiene el fin de atender y satisfacer las necesidades (económicas , culturales , etc.) de cada uno de los miembros que lo conforman, así como también incrementar utilidades y fomentar internamente el crecimiento de la empresa.

IMPORTANCIA DE CREAR EMPRESA A NIVEL PERSONAL



<https://www.freepik.es>

La capacidad del colombiano para trabajar es reconocida y lo prueba el progreso que se logra en sectores donde el clima y la naturaleza son difíciles, y la forma como sale adelante en cualquier parte del mundo. Igualmente, a pesar de las contradicciones de una sociedad convulsionada, en Colombia aún resta mucho por hacer y las oportunidades para generar nuevas empresas aparecen tanto en las actividades tradicionales como en los sectores de mayor dinamismo en la era de la nueva economía como la biotecnología, la informática, telecomunicaciones, microelectrónica y el medio ambiente (mercados verdes), para solo mencionar algunos ejemplos (El tiempo, 2001).

Los tiempos han cambiado, la sociedad es un poco diferente y la economía se mueve de manera distinta a hace algunos años, nadie es ajeno a estos cambios ya que son temas que se ven a diario en los diferentes medios de comunicación, lo increíble e irónico es que hay algo que parece no cambiar al mismo ritmo: nuestra forma de pensar, aunque se debe admitir que ha habido cierto progreso, pero mientras el mundo da tres pasos nosotros apenas estamos pensando en dar el primero (Palacio, 2010), esto se debe a la educación que recibimos desde el colegio y la universidad no nos fomenta la energía de emprendedores que necesitamos para esto, al contrario, nos educan con mentalidad de trabajadores

Un paradigma de la sociedad es que debemos trabajar durante treinta años para después "retirarnos" y "disfrutar de la vida". Ese pensamiento tiene varios problemas. Trabajar durante tanto tiempo genera un gran desgaste físico, emocional y mental. Además, la forma en que disfrutamos la vida ahora no es igual a como la disfrutamos cuando nos retiramos. Libertad es lograr que nuestros ingresos no dependan del tiempo en el que trabajemos o del lugar en el que vivamos. (Palacio, 2010) Algunas personas tienen mucho tiempo, pero no tienen dinero. Otras tienen mucho dinero, pero no tienen tiempo. Lo que necesitamos son unos buenos ingresos mensuales para dedicarnos a lo que más queramos: escribir un blog, vivir en otro país por seis meses, practicar un deporte tiempo completo, leer, estudiar, la familia ETC.

En la actualidad, día a día se observa que la capacidad de buscar nuevos rumbos cada vez es menor, se observa un estado mental donde nos encontramos cómodos con nuestra vida actual, con nuestras aspiraciones cubiertas y sin presiones manteniendo a cada persona en su zona de confort de la cual nunca se trata de salir quedándose estancado en un solo lugar aplicando el dicho "si yo estoy bien lo demás no me importa"

Permanecer en la zona de confort es señal de conformismo, ignorancia, miedo, falta de confianza, falta de nuevas aspiraciones y falta de ambiciones. Una vez que se llega a la zona de comodidad, se puede tomar un leve descanso, pero hay que considerar que estamos en un escalón, y que existen otros escalones que subir. (Club planeta, 2015)

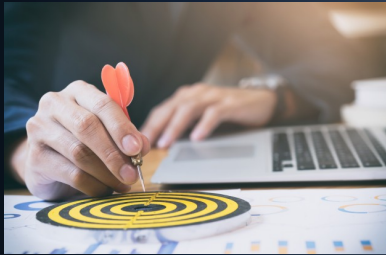
Crear empresa a nivel personal es un factor muy determinante para el desarrollo individual como profesional ya que los conocimientos adquiridos influyen directamente con la competitividad de la empresa creada, aquí es donde la persona que decide crear una nueva empresa demuestra su alto grado de conocimientos y formación, demostrando dinamismo y creatividad al momento de desenvolverse en la situaciones críticas que se le presenten al momento de ejecutar sus objetivos, y lo más importante aprendiendo de sus errores y superándolos.

De este modo la formación técnica y la formación competencial de los emprendedores condiciona el éxito o fracaso de estas nuevas vidas empresariales, De tal manera que el emprendedor va a lograr tener una satisfacción del deber cumplido cuando tenga su empresa ya montada.

VENTAJAS DE CREAR EMPRESA A NIVEL PERSONAL :

- Ser disciplinado.
- Mejora continua de la persona.
- Ser humilde.
- Crecimiento ético y moral
- Aumento de la autoestima
- Empleo seguro
- Dinamismo y creatividad
- Se aprende a tomar decisiones clave.
- Criterio propio
- Independencia
- Responsabilidad
- Ganar prestigio
- Adquirir compromiso
- Satisfacción personal
- Empleo seguro
- Ética profesional.

IMPORTANCIA DE CREAR EMPRESA A NIVEL FAMILIAR.



<https://www.freepik.es>

Cada familia tiene su propia historia, que ha pasado de generación en generación junto con sus valores y cultura por cada uno de los miembros que lo componen, este poderoso conjunto de narraciones vive muy presente en el subconsciente colectivo. La historia de una empresa familiar implica la reflexión interna de cada uno de los miembros de la familia sobre la visión o la perspectiva del proyecto empresarial, iniciando por la generación fundadora. Se debe analizar la asociación positiva de cada miembro con el conjunto, a través de los elementos comunes que unen a la familia, estos elementos están impresos en el código genético de cada individuo (Valores familiares) que se transmiten a través de la historia familiar empresarial. (Matijas. Sf)

Cada familia empresaria es una compleja estructura arquitectónica, compuesta de tres círculos (Empresa, familia, propiedad) que se sostiene sobre la base de la misión, la visión de la familia fundadora y el material que mantiene unida la estructura como son la cultura y los valores, de ahí es que se puede entender el papel fundamental de la empresa familiar como un arquitecto visionario que construye imprimiendo el sentido de pertenencia e identidad a los miembros de la familia empresaria. En una empresa familiar cada miembro es como un ladrillo que quiere ser algo, que quiere aportar algo propio a la fortaleza de su estructura, y si este ladrillo faltara el tiempo y la intemperie se harán cargo de derrumbar la estructura por muy grande que esta fuera. (Matijas et al., Sf)

En si una empresa familiar se considera un negocio en donde las personas que lo conforman son los miembros de una determinada familia, los cuales se unen para crear proyectos, tomar decisiones, cumplir cierto tipo de labores que beneficien a la empresa generar ingresos económicos y nuevos empleos. Las características principales de este tipo de empresas son:

- La capacidad de voto mayoritario debe ser prioritaria para los miembros que fundaron la compañía o los que sucedieron heredando el patrimonio.
- Al menos un representante de la familia o pariente debe participar en la gestión o gobierno de la compañía.
- Las compañías o empresas cotizadas (Aquellas cuya propiedad se encuentra fragmentada en acciones y cuyo principal accionista tiene menos del 50 de los derechos de voto) se les aplica la definición de empresa familiar si la persona que fundo o adquirió la compañía, o sus familiares, o sus descendientes poseen el 25% de los derechos de voto. Es decir, aunque la familia no cuente con la mayoría de los votos de la empresa, si debe ejercer, a través de su participación accionarial, una influencia decisiva. (Business school. (EAE)., Sf)

Estadísticas a nivel mundial indican que el 70 por ciento de las empresas de familia desaparece en la transición de la primera a la segunda generación, porque se acaban o porque pasan a manos de terceros. Al 20 por ciento le sucede lo mismo cuando llega a la tercera generación y al 7 por ciento que logra arribar a la cuarta. Los datos más dramáticos muestran que solo el 3 por ciento de las sociedades familiares que superan la cuarta generación viven para contar la historia. (Semana., 2015). El quiebre de la mayoría de las empresas familiares se debe a que no supieron manejar adecuadamente la empresa, ya que no dividieron la parte laboral de la familiar y a través del tiempo se generaron disputas que así como la empresa pasaron de generación en generación creando un mal ambiente laboral y terminado con el quiebre de la empresa o la renuncias de algunos de sus miembros y las empresas que no quebraron por esta razón lo hicieron por que simplemente la empresa genero más perdidas que utilidades.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UNA EMPRESA FAMILIAR.

Sus fortalezas de las empresas familiares son muy claras; la transmisión de los valores y la cultura familiar al entorno laboral, la cercanía con el cliente, dedicación y entrega de cada uno de sus miembros, enseñanza y formación familiar, fortalecimiento económico y familiar a futuras generaciones, la flexibilidad, compromiso, contribución equitativa y la capacidad de planificar y lograr prestigio a largo plazo se encuentran entre ellas. Una empresa familiar es considerada como un proyecto de vida de varias generaciones que buscan tener un triunfo laboral a nivel familiar.

Debilidades, Una de las principales dificultades de crear una empresa familiar radica en conseguir financiación, debido a que los créditos están restringidos por la recesión económica. Las familias empresarias tienen una alta aversión al riesgo porque su propio patrimonio está en juego. Por ello, su capacidad de crecimiento puede verse limitada. También la falta de sucesores o de preparación adecuada en los mismos puede conducir a la desaparición de la compañía. Superados estos inconvenientes, la empresa familiar se convierte en una gran opción de empleo y futuro, donde el clima laboral es muy bueno. De hecho, hoy en día, las empresas familiares son la base de la economía mundial (aportan el 50% del PIB de los países) y el 80 por ciento de los estudiantes terminan trabajando en una empresa familiar, es decir, 4 de cada 5 estudiantes. (Business school (EAE) et al, Sf)

Para que una empresa familiar cumpla sus metas propuestas es necesario dejar a un lado los intereses personales (de cada una de las personas que lo conforman) y centrarse en el interés grupal que es que la empresa prospere, también es necesario que las personas que están a cargo de la administración de esta actúen de forma correcta, responsable y honesta; teniendo en cuenta estas sugerencias una empresa familiar es muy importante dentro de un país (región, departamento, ciudad) ya que fomenta el desarrollo de este, genera nuevas fuentes de empleo y promueve a que las personas que se encuentran dentro y fuera (proveedores y clientes) generen un ambiente familiar, compartiendo sus diversas culturas.

IMPORTANCIA DE CREAR EMPRESA A NIVEL SOCIAL



<https://www.freepik.es>

Durante los últimos veinte años, como en ninguna otra época que podamos recordar, hemos sido testigos por una u otra circunstancia del interés del hombre por escribir sobre este tema tan particularmente humano, individual y complejo. La creación de empresas, no es desde luego ninguna actividad nueva en la intención del hombre por sobrevivir, por trascender y hasta por perpetuarse. Los primeros hombres, aquellos que le dieron inicio a la vida, son sin lugar a dudas nuestro antecedente más lejano en ese derecho legítimo que tiene todo individuo por proveerse mejores condiciones de vida, para él y los suyos. (Gonzales, 2002)

Desde el hombre de las cavernas, pasando por aquel hombre conquistador de pueblos y generador de nuevas civilizaciones, hasta el hombre de la era industrial y post industrial, en todos ellos ha existido un inocultable deseo de poseer, de acumular y a partir de estas, poder influir sobre otros, sobre aquellos que tal vez también teniendo el mismo deseo y legítimo derecho no fueron o no han sido capaces de lograrlo o al menos de intentarlo. Esta ha sido la permanente disyuntiva sobre la cual ha trajinado buena parte de la existencia del hombre. (Gonzales, 2002)

Crear empresa no es un fenómeno de estos tiempos, siempre lo ha sido; a través de ella se han consolidado sociedades enteras, en torno a ella se han articulado y fortalecido modelos políticos y económicos, ella, la creación de empresas, hace parte del acervo cultural de muchos pueblos, asumida como una acción legítimamente intencional del hombre por mejorar y por progresar. (Gonzales, 2002)

El valor social de las empresas es una tendencia que viene de algunos años atrás, desde que la responsabilidad social empresarial entró a tener la importancia que tiene hoy en día. Sin embargo, aunque el valor económico siempre ha sido la prioridad para la mayoría de las empresas, teniendo en cuenta los problemas sociales existentes, el valor social cobra cada día más importancia, incluso desde el punto de vista de la rentabilidad, hay que tener en cuenta las variables económicas. (MBA 2010)

¿Es posible que existan pobres en zona de confort? Definitivamente sí. Una reflexión que toca el tema se llama "la vaquita". En esa reflexión se habla de un hombre jefe de familia, que a pesar de vivir en la pobreza y al día, estaba en su zona de confort. Años después, ese hombre alcanza el éxito y cuando se le cuestiona ¿Cómo hizo para mejorar este lugar y cambiar de vida?, el señor entusiasmado respondió: nosotros teníamos una vaquita que cayó por el precipicio y murió, de ahí en adelante nos vimos en la necesidad de hacer otras cosas y desarrollar otras habilidades que no sabíamos que teníamos, así alcanzamos el éxito que sus ojos vislumbran ahora. (Club planeta. 2014)

Incluso los países pueden estar en zona de confort. Un ejemplo claro es nuestro país Colombia que ha permanecido en su zona de confort con el petróleo y el café sin darse cuenta que tiene demasiado potencial para salir adelante y no ser un país tercer mundista, esto se ha quedado así gracias a los malos gobiernos que ha tenido el país elegidos por el mismo pueblo colombiano que no tienen criterio propio para seleccionar de un modo óptimo a sus gobernantes.

Toda empresa tiene como finalidad principal tener una mejor organización de los recursos, para poder obtener un mayor beneficio tanto económico como productivo, teniendo distintos sectores empresariales que consisten en áreas destinadas a tareas específicas, donde los obreros u Empleados Operarios son los que tienen el contacto con la materia prima, de esta manera se logra obtener una empresa estable la cual ayude a salir adelante a la población donde se encuentre ubicada y de tal modo realizando un desarrollo sostenible donde todo lo obtenido beneficiara a las generaciones futuras.



<https://www.freepik.es>

De este modo la formación técnica y la formación competencial de los emprendedores condiciona el éxito o fracaso de estas nuevas vidas empresariales, De tal manera que el emprendedor va a lograr tener una satisfacción del deber cumplido cuando tenga su empresa ya montada.

VENTAJAS DE CREAR EMPRESA A NIVEL SOCIAL:

- Explota las capacidades máximas de una comunidad
- Generación de empleo
- Genera producción
- Nuevos mercados
- Desarrollo sostenible
- Desarrollo económico
- Responsabilidad social
- Innovación
- Solución de necesidades
- Enfoque empresarial
- Unión de comunidades
- Aumento de la competitividad
- Nuevos conocimientos

CONCLUSIÓN

Una empresa exitosa sea familiar, individual o social debe ser constante (No rendirse ante las dificultades), encaminarse en ofrecerle un producto de calidad al cliente y en la satisfacción de este y de sus empleados (así se sentirán motivados para trabajar con más esmero), formar un buen equipo de trabajo que asuma sus responsabilidades, sea proactivo y creativo (creando nuevas ideas para ser diferentes ante la competencia) y sobre todo no perder sus metas y objetivos.

- Para crecer hay que tener aspiraciones y ambiciones sin importar su tipo: se puede aspirar a tener dinero, a viajar, aspiraciones artísticas, de pertenencia a grupos sociales, aspiraciones religiosas, amorosas, etc. Lo importante es recordar que nada en este universo es estático, y si uno no mejora, entonces va en sentido contrario. No renuncies a tu iniciativa y gobierna tu vida.

REFERENCIAS.

- Business school. (EAE), Sf. Que es una empresa familiar, conceptos y características. Recuperado de <http://www.eaeprogramas.es/empresa-familiar/que-es-una-em-presa-familiar-concepto-y-caracteristicas#>
- Semana., (2015). Empresas de familia, ¿Por qué fracasan? Recuperado de <http://www.semana.com/economia/articulo/empresas-familiare-s-por-que-no-sobreviven/441465-3>
- El tiempo., (2001). La importancia de crear nuevas empresas en Colombia Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-701916>
- MBA. (2010). La importancia del valor social en una empresa depende de su magnitud Recuperado de: <http://mba.americaeconomia.com/articulos/entrevistas/la-importancia-del-valor-social-en-una-empresa-depende-de-su-magnitud>
- IMPORTANCIA. (2015). La empresa, una verdadera creación humana. Recuperado de: <https://www.importancia.org/empresa.php>
- Gonzáles Solano José Alonso. (2002). Crear empresa como opción de vida. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/crear-empresa-opcion-vida/>

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO



EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR,

se constituye en una Área de Formación Institucional que favorece el desarrollo y crecimiento de una cultura emprendedora, donde la creatividad, la investigación y la innovación se conjugan en diversos emprendimientos no solamente en el campo empresarial o económico sino en todos los campos en donde el estudiante se plantee metas, tenga sueños y anhele llegar.

El camino que debe recorrer el emprendedor para hacer realidad su propósito está demarcado por grandes dificultades, que van desde modelos de pensamientos propios o de personas muy cercanas a él, hasta procedimientos institucionales que dificultan la puesta en marcha de sus proyectos, sin embargo, son esta serie de dificultades las que deberán fortalecerlo para que, con cada una de ellas, sus propósitos se vayan enriqueciendo.

HISTORIA

Unidad de Emprendimiento UNIMAR - Universidad Mariana

La Unidad de Emprendimiento UNIMAR nace a mediados del año 2001 como una opción institucional para promover una cultura de emprendimiento y facilitar herramientas a nuestros estudiantes y egresados para que puedan generar opciones de creación de empresa para promover el empleo y el desarrollo en la región, evitando a la vez, engrosar la fila de jóvenes profesionales desempleados.

El propósito inicial fue cumplir con la implementación de la cátedra CEINFI programada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y por el Ministerio de Educación, de esta manera, la Universidad Mariana es pionera en implementar un eje transversal de emprendimiento en todos los programas. En el año 2006 FONADE le asigna las funciones de Unidad de Emprendimiento.

MISIÓN

Unidad de Emprendimiento UNIMAR - Universidad Mariana.

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad Mariana inspirada en la espiritualidad franciscana y en los valores institucionales, está comprometida con el desarrollo y fortalecimiento de una cultura emprendedora con conciencia social, capaz de generar solución creativa a problemas y necesidades del entorno, promoviendo la investigación y la innovación, logrando incrementar el desempeño organizacional, aportando al desarrollo de la competitividad regional y al buen vivir de sus emprendedores.

VISIÓN

Unidad de Emprendimiento UNIMAR - Universidad Mariana.

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad Mariana, en el 2020 formalizada como Centro de Desarrollo Empresarial e Innovación Mariano, será reconocida a nivel regional como líder en la formación de una cultura emprendedora, gestora de desarrollos empresariales exitosos, investigación, innovación y proyección social de alto impacto en la región.



UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD MARIANA

<http://www.umariana.edu.co/cece/index.html>

unidaddeemprendimiento@umariana.edu.co