

**UNIVERSIDAD  
MARIANA**



**MISIÓN  
VISIÓN  
Y  
PRINCIPIOS  
INSTITUCIONALES**

**San Juan de Pasto  
2007**

UNIVERSIDAD  
MARIANA

**MISIÓN**

**VISIÓN**

**POLÍTICAS  
DIRECTIVAS**

**PRINCIPIOS  
INSTITUCIONALES**

**Y**

**ESTRATEGIAS  
CORPORATIVAS**

## Presentación

---

La acción adquiere sentido, se vuelve coherente y conduce a metas claras cuando se fundamenta en principios y valores que se constituyen en el horizonte de sentido de la Institución. Estos principios vividos por cada una de las personas y llevados a la práctica cotidiana le devuelven seguridad, confiabilidad y gran impacto a la Institución.

La Universidad Mariana, en sus cuarenta años de labores, está empeñada en replantear los procesos administrativos, pedagógicos, investigativos, de proyección social y de bienestar. Ningún cambio podrá realizarse en los procesos universitarios sí cada una de las personas no adquiere un alto grado de apropiación de estos principios y valores institucionales, mediante la aprehensión intelectual de

éstos, su reconocimiento afectivo y su práctica en lo cotidiano. Así podremos vivenciar un cambio que será inicialmente individual y progresivamente colectivo. Los principios y valores vivenciados le agregan excelencia a la Institución.

La Misión de la Universidad Mariana se fundamenta en la espiritualidad de San Francisco de Asís, evangelio vivo, al estilo de la Beata Caridad Brader.

La Misión es la declaración de credo, de propósito, de filosofía, de creencias y de principios Institucionales. En ella se reconoce la identidad católica desde la cual se pretende hacer la síntesis entre fe, ciencia y cultura para formar integralmente al ser humano.

La Visión Institucional es el marco de referencia de lo que se quiere y espera ser y ver en el futuro. Desde ella hacemos una propuesta pedagógica

integral y pertinente en un mundo globalizado, con capacidad de intervenir en el desarrollo y permanentemente comprometidos con la realidad social.

Esperamos de toda la comunidad universitaria la vivencia de los valores explícitos en la misión y los principios evangélico-teológicos, educativos y pedagógicos, y sociales.

Es por eso que hemos querido presentar a ustedes este trabajo en un librito de bolsillo, para que cada una de las personas de la Universidad lo lleve consigo y pueda referirse permanentemente a él; de esta manera lo irán apropiando y haciéndolo vida.

Hna. MARTHA ESTELA SANTA CASTRILLON, f.m.i  
Rectora Universidad Mariana



## MISIÓN CONSOLIDADA

La UNIVERSIDAD MARIANA es una institución educativa de carácter católico y privado. Forma profesionales integrales, humana y académicamente competentes, con responsabilidad social, espíritu crítico y sentido ético, propiciando el diálogo permanente entre fe, ciencia y cultura desde el Evangelio de Jesucristo, la Espiritualidad de San Francisco de Asís, al estilo de vida de la Beata Caridad Brader.

## **MISIÓN EXPLICATIVA**

La UNIVERSIDAD MARIANA es una Institución educativa de carácter católico y privado, que realiza toda su acción educativa desde la Espiritualidad del Evangelio de Jesucristo en los campos de las humanidades, las ciencias, las disciplinas y las tecnologías, en un contexto de pluralismo, participación y respeto por la diversidad y el ejercicio responsable de la autonomía.

Desde la pedagogía del amor forma personas, ciudadanos y profesionales integrales en las dimensiones: espiritual, trascendente, humanística, científico-disciplinar y tecnológica, para hacer de ellos seres humanos con responsabilidad social y política, y con sentido ético y crítico.



Propende por la excelencia académica propiciando el diálogo permanente entre ciencia, fe y cultura desde la docencia, la investigación y la proyección social, para producir, transformar, transmitir y aplicar saberes y conocimientos.

Se compromete con el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo de las comunidades regionales para la construcción de una sociedad democrática, justa, pacífica y solidaria, proponiendo horizontes y alternativas de solución a los problemas del contexto.

## VISIÓN 2012

---

Es reconocida nacional e internacionalmente por su Proyecto Pedagógico que, inspirado en el Evangelio de Jesucristo y en los valores franciscanos, forma integralmente personas, ciudadanos y profesionales.

Mediante una oferta educativa de calidad y la excelencia en el ejercicio de la docencia, la investigación y la proyección social, demuestra permanentemente su compromiso con el fortalecimiento de la identidad cultural, la restauración del tejido social, y el desarrollo sostenible a nivel regional y nacional.

## **POLÍTICAS DIRECTIVAS**

- En concordancia con la visión definida, se establecen como políticas rectoras de la Universidad, las siguientes:
- Ser reconocida nacional e internacionalmente por su Proyecto Educativo que, inspirado en el Evangelio de Jesucristo y en los valores franciscanos, forma integralmente personas, ciudadanos y profesionales; por la calidad del servicio educativo, y por su excelencia en el ejercicio de la docencia, la investigación y la proyección social, que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los nariñenses y colombianos.
- Aportar a la construcción de identidad cultural y al desarrollo sostenible de la

región, especialmente en el sur occidente colombiano (Cauca, Nariño y Putumayo), mediante la interacción permanente con los sectores productivo y social.

- Proyectar la acción educativa mediante una propuesta pedagógica centrada en el educando y en los valores del amor, la paz, la fraternidad, la solidaridad, la inclusión, la responsabilidad y demás valores franciscanos, en un contexto de formación integral, aprendizaje significativo y logro de competencias.
- Promover el bienestar de la comunidad universitaria y la construcción de conciencia histórica orientada hacia la restauración del tejido social, mediante la promoción de valores ambientales,

democráticos, éticos y políticos, la crítica argumentada y la práctica de la justicia social.

- Mantener vínculos con organizaciones académicas, sociales y culturales, y con instituciones de educación superior regionales, nacionales e internacionales para proyectar el mejoramiento de la oferta universitaria, facilitar la movilidad académica y el intercambio de experiencias significativas.
- Ofrecer programas académicos tecnológicos, de maestría y doctorado, así como programas acreditados de pregrado y postgrado, propios y en convenio.
- Contar con grupos reconocidos que realizan investigación de alta calidad y de impacto a nivel regional, nacional e

internacional.

- Promover la formación profesoral permanente y de alto nivel en maestrías y doctorados que permitan la innovación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en el desarrollo tecnológico y en una docencia calificada que se fundamenta en procesos de investigación.
- Desarrollar la gestión en forma planificada, delegada y participativa, en un clima laboral y organizacional que promueve el debate académico, el respeto por la diferencia, y el crecimiento humano y cultural de la comunidad universitaria.
- Realizar una gestión administrativa y financiera flexible y efectiva acorde con las políticas institucionales.

## **PRINCIPIOS INSTITUCIONALES**

Orientadores del comportamiento individual y colectivo y soporte de la cultura organizacional.

### **Evangélico Teológicos:**

- Opción preferencial por la persona de Jesucristo y su Evangelio, razón de ser de la Universidad, para iluminar el ser y quehacer institucional.
- Formación de la conciencia moral, la responsabilidad de las acciones, comportamientos y compromisos personales, ciudadanos y profesionales en la comunidad universitaria.
- Responsabilidad en el anuncio del Evangelio de Jesucristo, expresada en

el compromiso de vida de los agentes que conforman la comunidad universitaria.

- Vivencia de la verdad del evangelio en un diálogo abierto, continuo y progresivo entre fe, ciencia y cultura.
- Concepción del ser humano como imagen y semejanza de Dios, único e irreplicable; con conciencia histórica; con capacidad de encuentro consigo mismo, con los demás, con la naturaleza y con la trascendencia; abierto al diálogo, y en esfuerzo constante por construir la libertad y la paz a partir de su proyecto de vida.
- **Educativos y Pedagógicos:**
- Una propuesta pedagógica centrada en el educando y en los valores del



amor, la paz, la fraternidad, la solidaridad, la inclusión, la responsabilidad y el respeto por la vida y el medio ambiente.

- Excelencia en los procesos académicos y administrativos para alcanzar los objetivos misionales de la Universidad.
- Flexibilidad y pertinencia en la construcción y desarrollo del currículo de los programas académicos presenciales y a distancia.
- Diálogo, construcción y transferencia de saberes, con base en procesos multidisciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios.

- Equidad y justicia en la toma de decisiones sobre las situaciones que afectan la convivencia universitaria.
- Apropiación del espíritu institucional por parte de la comunidad universitaria, manifestada en el compromiso con el ser y quehacer de la Universidad.
- Autonomía para la toma de decisiones en los procesos académicos, administrativos y financieros, y de bienestar universitario.
- Integralidad en el proceso formativo de los educadores y educandos.
- Espíritu crítico para expresar su propio pensamiento, opinar diferente al otro y comprometerse con el desarrollo social.

## **Sociales:**

- Concepción del campus universitario como un laboratorio de paz y convivencia donde impere el respeto por las diferencias, la tendencia a incluir en vez de excluir, y la armonía alegre de la fraternidad evangélica al estilo de Jesús, de María nuestra Señora, de San Francisco de Asís y de la Beata Caridad Brader.
- Compromiso solidario con la situación, los intereses, las aspiraciones y la lucha de los más necesitados de la sociedad.
- Autenticidad y sinceridad para vivir de conformidad con lo que se piensa, se siente, se dice y se hace.

- Responsabilidad para asumir las consecuencias de las propias decisiones y actuaciones.
- Compromiso orientado a formar profesionales responsables y sensibles.
- Espíritu creativo y emprendedor para promover el desarrollo empresarial y el crecimiento económico de la región y del país.

## ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

En concordancia con la Misión y la Visión definidas, se establecen las siguientes Estrategias corporativas, como grandes acciones orientadoras del quehacer institucional:

- Internacionalización de la Universidad.
- Aseguramiento de la calidad educativa.
- Ampliación de cobertura académica y geográfica.
- Educación basada en valores franciscanos.
- Fortalecimiento de la cultura investigativa.

- Modernización de la gestión administrativa, tecnológica y de los recursos físicos y financieros.

