

DIVISION DE RECURSOS BIBLIOGRAFICOS

NUEVAS ADQUISICIONES -2005

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO.

BAEZA, Pepe. Por una función crítica de la fotografía de prensa. Editorial Gustavo Gili, 2001. 179p. (770.23/B131) 33915.

CHAVES, Norberto. El oficio de diseñar: propuestas a la conciencia crítica de lo que comienzan. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2001. 179p. (741.6/Ch513) 33914.

DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1976. 211p. (001.553/D674) 33916.

FERRES, Joan. El video: ensañar video, enseñar con el video. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1991. 141p.(371.335/F368) 33907.

GADE, Reinhard. Diseño de periódicos, sistema y método. . Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2002. 142p. (050/G124) 33909.

GILL, Martha. E-Zines: Diseño de revistas digitales. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2000. 191p. (R 741.652/G475) 33905.

HILL, Paul. Diálogo con la fotografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2001. 384p. (770.9/H648) 33913.

LA IMAGEN DEL TEJEDOR. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, s.f. (302.23/I51) 33910.

KRAUSS, Rosalind. Lo fotográfico: por una teoría de los desplazamientos. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2002. 237p. (770.9/K91) 33911.

LESLIE, Jeremy. Nuevo diseño de revistas. . Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2000. 175p. (R 741.65/L634) 33906.

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1991. 223p. (R 741.6/M294) 3390.

MUNARI, Bruno. Diseño y comunicación visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1976. 365p. (745.4/M963) 33912.

NEWHALL, Beaumont. Historia de la fotografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2002. 343p. (R 770.9/N532) 33908.

Elsa E.