



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

2015 5 ANIVERSARIO



La Red de Investigación en:
“Competividad, Innovación y Desarrollo Sustentable”

CONVOCA

X FORO DE INVESTIGACIÓN
NACIONAL E INTERNACIONAL



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

La Red de Investigación en: “Competitividad, Innovación y Desarrollo Sustentable”

A través de:

La Escuela de Mercadotecnia	Universidad de Colima
Facultad de Contabilidad y Ciencias Administrativas	Universidad Michoacana San Nicolás Hidalgo
Facultad de Contabilidad y Administración	Universidad Autónoma de Chihuahua
La Facultad de Contabilidad y Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales	Universidad de Guadalajara
Centro de Ciencias Económico Administrativas	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales	Universidad Veracruzana
Escuela de Negocios y Empresarismo	Universidad del Turabo de Puerto Rico
Campo Administrativo y Financiero de la Facultad de Posgrados y Relaciones Internacionales	Universidad Mariana de Pasto Colombia
Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas	Instituto Politécnico Nacional

CONVOCAN AL:

**X FORO DE INVESTIGACIÓN
NACIONAL E INTERNACIONAL**

“INNOVACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES”

**A efectuarse en el Puerto de Manzanillo Colima,
México, los días 28, 29 ,30 y 31 de octubre de 2015**

CONFORME A LOS EJES TEMÁTICOS SIGUIENTES:



Universidad Veracruzana



EJES TEMÁTICOS

- 1.** Administración de la mercadotecnia
- 2.** Administración del conocimiento
- 3.** Administración estratégica
- 4.** Administración pública
- 5.** Administración turística
- 6.** Capital Humano
- 7.** Comportamiento del consumidor
- 8.** Concurso de carteles (Revisar convocatoria especial)
- 9.** Educación
- 10.** Finanzas y economía
- 11.** Innovación y sustentabilidad en las organizaciones
- 12.** Liderazgo y comportamiento organizacional
- 13.** Tecnología de información
- 14.** Medio ambiente y ecología
- 15.** Metodología de la investigación
- 16.** MIPYMES
- 17.** Movilidad Internacional
- 18.** Publicidad
- 19.** Salud

REQUISITOS DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA SU ACEPTACIÓN, PRESENTACIÓN Y PUBLICACIÓN

1. REQUISITOS PARA LA ACEPTACIÓN

- 1.1 Enviar en Word el Título de la Investigación.
- 1.2 Nombre de los autores máximo tres, en el siguiente orden: apellido paterno, materno y nombre.
- 1.3 Nombre de la institución donde laboran los autores
- 1.4 Número y nombre del eje temático en el cual participarán
- 1.5 Resumen del estudio en español o en inglés, 250 palabras máximo
- 1.6 El periodo para la recepción de trabajos es: del 1 de mayo al 15 de agosto del año en curso. Enviar el trabajo en archivo electrónico a: o **jflores@ucol.mx**
- 1.7 Se enviará carta de aceptación, condicionada o rechazo del trabajo

2. REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN EL DÍA DEL EVENTO

- 2.1 La presentación del trabajo se realizará en PowerPoint.
- 2.2 El tiempo para la exposición serán de 20 minutos.
- 2.3 El evento se realizará en sesiones de tres horas, dividido en dos partes, en la primera parte será la exposición de los trabajos, en la segunda preguntas y respuestas, así como, el resumen de aportaciones en la mesa.
- 2.4. Se premiarán los tres mejores trabajos, considerando, como parte fundamental, la aportación al conocimiento.

3. REQUISITOS PARA LA PUBLICACIÓN EN EL LIBRO

- 3.1 Texto en Word, letra Arial a 12 puntos con 1.5 de interlineado.
- 3.2 Márgenes 2.5 por ambos lados
- 3.3 Resumen curricular de los autores a pie de página en la primera hoja (máximo seis renglones)
- 3.4 Extensión del trabajo: 15 páginas máximo (por costo de publicación)
- 3.5 Las gráficas, tablas y figuras se integrarán en el texto (alinear al centro de la página correspondiente).
- 3.6 Consistencia con los ejes temáticos establecidos y rigor científico
- 3.7 Estructura, coherencia y claridad en la redacción del reporte de la investigación
- 3.8 Originalidad y aporte al conocimiento
- 3.9 El estilo de publicación del trabajo de investigación será de acuerdo con el Manual de APA .
- 3.10 El trabajo de investigación terminado deberá ser enviado en un archivo electrónico, a los coordinadores del evento, el día 15 agosto del año en curso, con la estructura que a continuación se muestra en el cuadro siguiente:
(es requisito indispensable para enviarla al grupo de arbitraje)

Estructura de la investigación

Lista de verificación

• Título de la investigación	
• Nombre del autor o autores (máximo tres)	
• Resumen (250 palabras máximo)	
• Abstract	
• Palabras clave (cuatro como máximo)	
• Introducción	
• Planteamiento del problema	
• Objetivos	
• Hipótesis/postulados en investigaciones cualitativas	
• Preguntas de investigación	
• Justificación	
• Marco teórico	
• Análisis y discusión de resultados	
• Conclusiones	
• Recomendaciones	
• Bibliografía	

3.11. Los trabajos presentados, arbitrados y aceptados serán publicados en el libro que resultará del X Foro, el cual, se editará en una editorial de prestigio, con el ISBN correspondiente

LA CUOTA POR PERSONA INCLUYE, INSCRIPCIÓN AL EVENTO Y DOS NOCHES EN HOTEL CON TODO INCLUIDO:

CATEGORÍA Junior SUITE vista jardín (DOS NOCHES)*	CUOTA TEMPRANA HASTA EL 31 DE JULIO DE 2015	CUOTA NORMAL HASTA EL 31 DE AGOSTO DE 2015	CUOTA EXTEMPORÁNEA A PARTIR DEL 1º DE SEPTIEMBRE DE 2015
	\$ mx	\$ mx	\$ mx
Habitación sencilla	7,500.00	8,000.00	8,500.00
Habitación doble (por persona)	7,000.00	7,500.00	8,000.00
Acompañante	4,000.00	4,500.00	4,500.00
Menor 2-12	1,600.00	2,000.00	2,000.00

*Noche adicional por persona en base doble: \$2,100.00 pesos.

NOTA IMPORTANTE: Después del 31 de agosto de 2015, la coordinación del evento no se hace responsable de la disponibilidad de habitaciones en el hotel sede.

HOTEL EN DONDE SE DESARROLLARÁ EL EVENTO:

Barceló Kármína Palace Deluxe

- Manzanillo, México
- Km 8.5 Carretera Manzanillo_ Barra de Navidad. Manzanillo Col. México
- www.barcelo.com
- Después de esa fecha la coordinación del evento no se hace responsable de reservaciones en hotel.

BANCO PARA REALIZAR EL DEPÓSITO

- Universidad de Colima. Escuela de Mercadotecnia
- Banco SANTANDER
- Sucursal 0276 CORREGIDORA
- Cuenta N°. 65504404131 de Banco Santander
- Clabe: 014090655044041311

(En caso de requerir factura, enviar por correo electrónico la ficha de depósito y cédula de identificación fiscal con los datos de facturación al correo electrónico de la coordinación del evento, la factura se entregará el día del evento contra entrega comprobante de depósito)

Informes e inscripciones y reservaciones

Institución	Universidad de Colima
Dirección	Avenida Universidad No. 333 C.P. 28040
Coordinadores	Dr. Juan Flores Preciado
E-mail	jflores@ucol.mx
Teléfono	01(312)316-1152
Extensión	37079
Horario	Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00 hrs.



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

2015

5 ANIVERSARIO



FESTEJO DE X ANIVERSARIO

Incluye:

- Hospedaje todo incluido en *Hotel Resort Gran Turismo de Luxe*.
- Inscripción y Kit de bienvenida.
- Brindis de bienvenida.
- Cena / Baile.
- Evento Cultural.

Para celebrar juntos dignamente
el **X Aniversario de nuestro Foro**, en Manzanillo, Colima,
te esperamos con los brazos abiertos, ¡¡ No faltes!!

La Red de investigación en:
"Competividad, Innovación
y Desarrollo Sustentable"

X FORO DE INVESTIGACIÓN
NACIONAL E INTERNACIONAL

estimado Maestro:

ya salio la convocatoria 2015, nos puede apoyar para enviarla a los ponentes?

hay algunos cambios que nos gustaria incluyeras en ella.

Dr. Juan Flores Preciado

Profesor Investigador de la Universidad de Colima

Escuela Superior de Mercadotecnia

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores

CONACYT Nivel I

Tel. 52 (312) 31 611 52

Cel. 312 59 52424

Colima, Col.,