



Universidad
Mariana

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER SEMESTRE

	CURSO	CRÉDITOS
1	Desarrollo Humano	2
2	Competencias Ciudadanas	2
3	Lectura Crítica	2
4	Literatura Latinoamericana	3
5	Taller de Artes y Comunicación	2
6	Sociología de la Comunicación	2
7	Epistemología general y de la Comunicación	3

SEGUNDO SEMESTRE

	CURSO	CRÉDITOS
1	Pensamiento Filosófico	2
2	Antropología Cultural	2
3	Historia de Colombia y del Suroccidente	2
4	Teorías y Modelos de la Comunicación	3
5	Gramática de la Lengua Española	2
6	Teoría de la Imagen	2
7	Electiva complementaria	3

TERCER SEMESTRE

	CURSO	CRÉDITOS
1	Humanismo Cristiano	2
2	Razonamiento Cuantitativo	2
3	Psicología Social	2
4	Teorías Contemporáneas de la Comunicación	3
5	Taller de Redacción General	2
6	Fotografía	2
7	Electiva complementaria	3

CUARTO SEMESTRE

CURSO		CRÉDITOS
1	Investigación Cuantitativa y Procedimientos Estadísticos	2
2	Semiótica	3
3	Economía Política de la Comunicación	2
4	Géneros de Información	2
5	Taller de Diseño	2
6	Lenguaje Radiofónico	2
7	Electiva complementaria	3

QUINTO SEMESTRE

CURSO		CRÉDITOS
1	Investigación Cualitativa	2
2	Comunicación, Desarrollo y Cambio social	2
3	Teoría de las Organizaciones	3
4	Géneros Interpretativos y de Opinión	3
5	Lenguaje audiovisual	2
6	Producción Radiofónica	2
7	Convergencia Digital: Introducción a los lenguajes	2

SEXTO SEMESTRE

CURSO		CRÉDITOS
1	Diseño y Gestión del Proyecto de Investigación- Propuesta	3
2	Comunicación para el Cambio Social Subcampos y Experiencias	2
3	Fundamentos de Comunicación Estratégica	4
4	Producción Audiovisual	3
5	Electiva de Profundización	4

SÉPTIMO SEMESTRE

CURSO		CRÉDITOS
1	Desarrollo Proyecto de Investigación - Avance	3
2	Formulación y Gestión de Proyectos para el Cambio Social	3
3	Comunicación Estratégica en las Organizaciones	4
4	Taller de Producción Multimedial	2
5	Electiva de Profundización	4

OCTAVO SEMESTRE

CURSO		CRÉDITOS
1	Ética y Profesión	2
2	Desarrollo Proyecto de Investigación: Final	3
3	Implementación y Evaluación de Proyectos para el Cambio Social	3
4	Comunicación estratégica en las Empresas	2
5	Convergencia Digital y Contextos	2
6	Electiva de Profundización	4

NOVENO SEMESTRE

CURSO		CRÉDITOS
	Práctica Profesional	16