

UNIVERSIDAD MARIANA  
 FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
**PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PLAN DE ESTUDIOS**

Nombre	Cr	Tipo
<b>PRIMER SEMESTRE</b>		
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	3	T
PENSAMIENTO FILOSÓFICO	1	T
CURSO DESARROLLO HUMANO	1	T
ANTROPOLOGÍA CULTURAL	3	T
HISTORIA DE LAS CULTURAS	2	T
LITERATURA I	2	T
LECTURA Y ESCRITURA	2	T
ELECTIVA I (COMPLEMENTARIA)	2	T
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>		
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	T
HUMANISMO CRISTIANO	1	T
PSICOLOGÍA SOCIAL	3	T
LITERATURA II	2	T
TALLER DE ESCRITURA I	2	T
RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN	1	T
PROCESOS LÓGICOS DE PENSAMIENTO	2	T
ELECTIVA II (COMPLEMENTARIA)	2	T
<b>TERCER SEMESTRE</b>		
SEMIÓTICA	2	T
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	T
ECONOMÍA COLOMBIANA	2	T
HISTORIA DE COLOMBIA Y DEL SUROCCIDENTE	3	T
TALLER DE ESCRITURA II	2	P
TALLER DE ARTES Y COMUNICACIÓN	2	P
ELECTIVA III (COMPLEMENTARIA)	2	T
<b>CUARTO SEMESTRE</b>		
ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN	3	T
HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS	2	T
REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	2	T
TALLER DE FOTOGRAFÍA	3	P
TALLER DE RADIO	2	P
TEORÍA DE LA IMAGEN (ESTÉTICA)	2	T
ELECTIVA IV (COMPLEMENTARIA)	2	T
<b>QUINTO SEMESTRE</b>		
REDACCIÓN PERIODÍSTICA II	2	P
TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	P

TALLER DE DISEÑO	3		P
INTERPRETACIÓN DE DATOS	2		T
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	1		T
TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL	2		P
ELECTIVA V (PROFUNDIZACIÓN)	2		T
<b>SEXTO SEMESTRE</b>			
OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOLÓGIA	1		T
HERMÉUTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO	2		T
GEOPOLÍTICA Y PODERES LOCALES	2		T
TALLER DE INVESTIGACIÓN I	3		T
COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL	2		T
TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES	2		T
CONVERGENCIA DIGITAL	2		P
ELECTIVA VI (PROFUNDIZACIÓN)	2		T
<b>SEPTIMO SEMESTRE</b>			
TALLER DE INVESTIGACIÓN II	2		T
METODOLOGÍAS DE TRABAJO PARTICIPATIVO	3		T
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I	3		T
DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	2		P
MERCADEO	2		T
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	2		T
ELECTIVA VII (PROFUNDIZACIÓN)	2		T
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>			
ÉTICA Y PROFESIÓN	1		T
TALLER DE INVESTIGACIÓN III	2		T
APLICACIÓN PROYECTO COMUNICACIÓN	5		P
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL II	3		P
SEMINARIO NTICS	3		P
ELECTIVA VIII (PROFUNDIZACIÓN)	2		T
<b>NOVENO SEMESTRE</b>			
PROYECCIÓN PROFESIONAL	16		P
TOTAL	14	4	