

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE

MARKETING DIGITAL & CUSTOMER EXPERIENCE

Aprenderás las habilidades necesarias para abordar los retos actuales del mundo digital. Abordaremos las tendencias y herramientas en constante evolución del marketing digital para ayudar a emprendedores, gerentes y estrategas, a desarrollar y fortalecer una presencia fuerte en medios on line y brindar una experiencia a tus potenciales clientes.





CONÓCENOS UNIVERSIDAD MARIANA



Formación Académica



Contamos con docentes de alta capacidad pedagógica e investigativa que garantizan una oferta académica pertinente, idónea y responsable de acuerdo a los nuevos retos y exigencias de la sociedad contemporánea.



Identidad Institucional

Por su identidad católica y su razón de ser institucional sustentados en la misión y visión, nuestra educación se promueve desde la perspectiva del respeto de la dignidad humana; y basados en el Evangelio, fomentamos el diálogo abierto continuo y progresivo entre fe, ciencia y cultura.



MÓDULO I: ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

- Introducción a las estrategias de marketing digital
- Negocios en línea:
tendencias y desafíos
- Marketing móvil:
cómo llegar a los consumidores en cualquier lugar y momento
- Content marketing: creación de contenido valioso para el público objetivo
- Inbound marketing:
atraer, convertir y fidelizar a los clientes mediante una experiencia positiva



PLAN DE ESTUDIOS



MÓDULO II: GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

- Segmentación y público objetivo: cómo conocer y satisfacer las necesidades de tus clientes ideales
- SEO y SEM:
optimización de motores de búsqueda y anuncios pagados en línea
- Redes sociales:
cómo llegar a tus clientes a través de las redes sociales más populares
- Herramientas de marketing digital: cómo utilizar tecnologías para automatizar y mejorar tus esfuerzos de marketing



MÓDULO III: MÉTRICAS Y ANÁLISIS DIGITAL

- Medición de campañas de marketing digital: cómo evaluar el éxito de tus esfuerzos de marketing
- KPI: cómo identificar y monitorear los indicadores clave de rendimiento que importan para tu negocio
- Analítica web: cómo utilizar Google Analytics para recopilar y analizar datos de tus esfuerzos de marketing



MÓDULO IV: PLAN DE MARKETING DIGITAL

- Diagnóstico estratégico en línea: cómo evaluar tu presencia en línea e identificar oportunidades de mejora
- Análisis de la competencia en línea: cómo comprender y superar a tus competidores
- Definición de objetivos estratégicos: cómo establecer metas claras y alcanzables para tus esfuerzos de marketing
- Estrategias digitales: cómo desarrollar un plan de acción para alcanzar tus objetivos de marketing
- Canales digitales: cómo utilizar los canales adecuados para llegar a sus clientes ideales
- Calendario: cómo planificar y organizar tus esfuerzos de marketing a lo largo del tiempo
- Presupuestos: estimación de los costos y recursos necesarios
- Métricas: monitoreo continuo del progreso hacia los objetivos
- Manual de crisis: planificación para situaciones inesperadas y resolución de problemas





PERFIL DEL EGRESADO



Comprenderás las diferentes estrategias de marketing digital y la gestión de redes sociales dentro de modelos de negocio que deseen tener presencia en ecosistemas digitales.

Entenderás cómo se desarrollan estrategias de marketing de contenido, orientadas a satisfacer a su público objetivo, utilizando metodologías ágiles durante el proceso creativo.

Aplicarás las diversas técnicas con sus respectivos herramientas de posicionamiento, medición y analítica con el fin de diseñar estrategias de marketing digital aplicadas al negocio y sus clientes.

Gestionarás estratégicamente una organización desde la perspectiva misma del marketing en el entorno digital.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN



1 Ingresa a www.umariana.edu.co

2 Haz click en **Inscríbete aquí**



3 Haz click en **Inscríbete**



6 Completa el **Formulario**

Haz click en el **Diplomado**

5



4 Haz click en **Educación Continua - Pasto**



7 Finaliza **Inscripción**



Universidad
Mariana



Acreditación
Alto Calidad

CONOCE NUESTROS DIPLOMADOS **VIRTUALES**



¿QUIERES MÁS INFORMACIÓN?
INGRESA A WWW.UMARIANA.EDU.CO

