

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL 360°

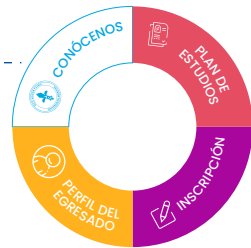
"Conecta, Impacta y Conquista a tu Cliente Digital"

Duración: 112 horas - Modalidad: Presencial.





CONÓCENOS UNIVERSIDAD MARIANA



Formación Académica

Contamos con docentes de alta capacidad pedagógica e investigativa que garantizan una oferta académica pertinente, idónea y responsable de acuerdo a los nuevos retos y exigencias de la sociedad contemporánea.



Identidad Institucional

Por su identidad católica y su razón de ser institucional sustentados en la misión y visión, nuestra educación se promueve desde la perspectiva del respeto de la dignidad humana; y basados en el Evangelio, fomentamos el diálogo abierto continuo y progresivo entre fe, ciencia y cultura.



MÓDULO I:

CONQUISTANDO EL MARKETING DIGITAL 360°

Explorando los cimientos del éxito digital.

- Introducción al Marketing Digital 360 y su importancia en el entorno actual.
- Planificación estratégica digital y su integración con los objetivos comerciales
- Análisis estratégico digital 360°: Capacidad interna, competencia, entorno organizacional. Análisis DOFA y CAME.
- Identificación y análisis de la audiencia: Perfiles de clientes, segmentación efectiva, buyer persona.
- Objetivos y estrategias de marketing digital



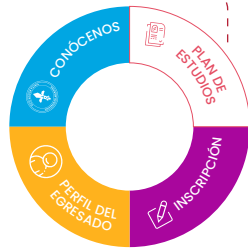
MÓDULO II:

ESTRATEGIAS MULTICANAL

Construyendo conexiones impactantes en un mundo digital.

- Estrategias de contenidos relevantes: Creación de contenido, distribución y optimización para diferentes canales.
- Marketing de redes sociales con visión 360°: publicidad y gestión de la comunidad.
- Cronograma y parrilla de contenidos
- Email Marketing 360°
- Influencers y blogging
- Mobile marketing

PLAN DE ESTUDIOS



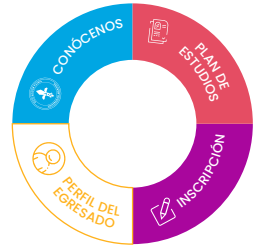
MÓDULO III:

ANÁLITICA Y MEDICIÓN DE RESULTADOS.

Transforma datos en decisiones efectivas.

- SEO y SEM: Posicionamiento orgánico y pago en buscadores para maximizar la visibilidad.
- Herramientas de análisis digital.
- Análisis de métricas clave y KPIs: tráfico, conversiones y ROI.
- Optimización de campañas: Uso de datos para ajustar estrategias y maximizar resultados.

HABILIDADES A DESARROLLAR



- Analizar e integrar a los clientes en todos los puntos de contacto posibles con la empresa a través de estrategias online por diferentes canales digitales.
- Diseñar campañas online que unifiquen diferentes medios de comunicación y permitan atraer, interactuar, convertir y fidelizar al cliente.
- Diseñar estrategias de marketing digital que posicionen la marca en su mercado potencial y objetivo.
- Incrementar la presencia de la marca en los ecosistemas digitales donde interactúa el buyer persona.
- Mejorar la experiencia que tiene el cliente con la marca mediante el análisis del mapa de experiencia del cliente y la generación de contenido relevante.
- Implementar tácticas de content marketing para las campañas digitales en diferentes canales de comunicación.
- Monitorear las campañas de marketing y su rendimiento a través de métricas y analítica web.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN



1 Ingresa a www.umariana.edu.co

2 Haz click en **Inscríbete aquí**



3 Haz click en **Inscríbete**



6 Completa el **Formulario**

Haz click en el **Diplomado**

5



4 Haz click en **Educación Continua - Pasto**



7 Finaliza **Inscripción**



Universidad
Mariana



Acreditación
Alto Calidad

CONOCE NUESTROS DIPLOMADOS **VIRTUALES**



¿QUIERES MÁS INFORMACIÓN?
INGRESA A WWW.UMARIANA.EDU.CO

