



Consultoría



Objetivo:

Elaborar un estudio técnico de demanda potencial y efectiva del bien o servicio a ofrecer con enfoque de responsabilidad social empresarial, con base a información actualizada de mercado.

1. Obtener información clave de demanda potencial de clientes y usuarios en el mercado.
2. Definir la información clave y actualizada de demanda efectiva del mercado de la empresa con enfoque de responsabilidad social empresarial.
3. Analizar la brecha técnica entre demanda potencial y efectiva medida en usuarios o clientes que quieran y efectivamente puedan comprar el bien o servicio respectivo.



Docente responsable:

Mg. Francisco Javier Dorado Urbano.

Docente Universidad Mariana con experiencia en Estudios de Mercado, Análisis Financiero, Investigación y Consultoría.

Dirigido a: Empresas privadas regionales y nacionales.

Duración: 2 meses.

Ofertada por el **programa de Trabajo Social**



conecte@umariana.edu.co



franciscoj.dorado212@umariana.edu.co



3103264486 - 3173749351