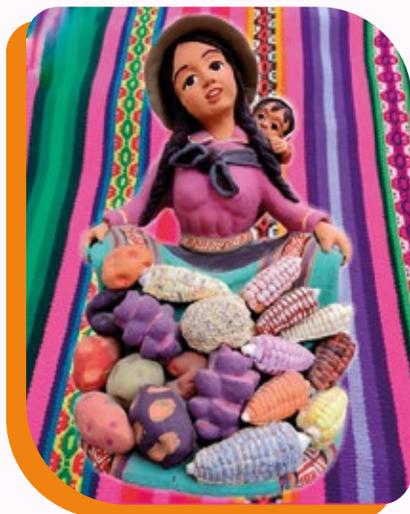




Logros

Los artesanos después de recibir la capacitación, estarán en disposición de presentar al mercado un producto integral, vinculando las herramientas del diseño en sus procesos productivos, generando así un valor agregado a su resultado final mediante la innovación y con un alto contenido de identidad (factor local). Además, obtendrán nociones de comercialización de producto, ya sea en el ámbito local, regional o nacional.

Al finalizar el proceso productivo se generará un espacio de exposición donde los artesanos tendrán la posibilidad de dar a conocer y comercializar sus productos.



Docente

Rocío Bastidas Bedoya
Diseñadora Artesanal
Institución Universitaria
Colegio Mayor del Cauca

Duración: 120 horas
Modalidad: presencial

Inscripciones Abiertas

Horario: martes, miércoles y jueves
de 2:00 a 6:00 p.m.
Unidad Académica de Proyección Social
Valor de la matrícula: \$350.000



Informes e inscripciones:

Universidad Mariana
www.umariana.edu.co
Unidad Académica de Proyección Social
proyeccionsocial@umariana.edu.co

carrera 28 N° 18 - 73 Centro
teléfono 7244460 Ext. 500

Pasto - Colombia



¡Prepárate!
Iniciamos el camino

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Universidad
Mariana
Resolución 1362 del 3 de febrero de 1983 M.E.N.

Unidad Académica de
Proyección Social

Diplomado en

Diseño y Desarrollo

DE PRODUCTOS
ARTESANALES

¡Inscríbete!

Presentación



El Diplomado afianza en conocimiento sobre el diseño de producto al vincular la artesanía con el diseño.

Los participantes se capacitarán en el diseño y herramientas de comercialización, buscando, en lo posible, que la artesanía responda al mercado.

Objetivos



Específicos



Impulsar la innovación y producción eficiente en el sector respetando siempre la identidad con el fin de aumentar la comercialización y la competitividad de productos artesanales.

Mejorar la calidad y el diseño de los productos artesanales para adaptarlos a las necesidades y demandas de los mercados nacionales e internacionales, sin perder de vista los elementos esenciales de su origen tradicional.



Metodología



Las clases intercalan teoría y práctica, para una mejor comprensión de los conceptos y su utilidad en los procesos artesanales, logrando un aprendizaje adecuado e integral.



Plan de estudio

MODULO 1

Diseño artesanal

Miradas y percepciones

- Definición de artesanía.
- Clasificación de artesanía.
- Tradición, cultura y diseño.
- El diseño y la relación con la artesanía.

MODULO 2

Fundamentos de diseño.

- Factor local. (metodología de diseño)
- Técnicas de composición.
- Definición y elementos de diseño
- Estudio de materiales

MODULO 3

Emprendimiento y Bases Administrativas

- Costos y presupuestos.

MODULO 4

Talleres prácticos artesanales

- Talleres prácticos artesanales
- Bordados ancestrales
- Tejidos Tradicionales
- Tintes naturales.

BUS COLECTIVO.

-RUTA HACIA EL DISEÑO ARTESANAL

- Recorrido de intercambio de conocimientos.
- Visita talleres artesanales.