

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Desarrollo Humano	2
Introducción al Mercadeo	3
Administración General	3
Fundamentos de Economía	2
Lectoescritura investigativa	2
Informática - Uso de las TIC	2
Razonamiento Cuantitativo	2
Total	16

SEGUNDO SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Pensamiento Filosófico	2
Producto y Precio	3
Comportamiento del Consumidor	2
Técnica de Ventas	2
Creatividad Empresarial	3
Microeconomía	2
Estadística Descriptiva	2
Total	16

Plan semáforo nivel A1 Inglés

TERCER SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Laboratorio: Canales de Distribución	3
Servicio al Cliente	2
Laboratorio: Técnicas de Negociación	3
Mix de Comunicaciones	2
Competencia Escritora	2
Estadística Inferencial	2
Electiva Complementaria	2
Total	16

SEPTIMO SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Humanismo Cristiano	2
Marketing Internacional	2
Merchandising	3
Formulación y evaluación de proyectos	2
Gestión de costos	2
Seminario de investigación	3
Electiva Complementaria	2
Total	16

Plan semáforo nivel B1 Inglés

OCTAVO SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Ética y Profesión	2
Gerencia de Marca	2
Tendencias en Marketing	1
Gerencia del servicio	2
Gerencia de ventas	2
Legislación Laboral	1
Creación de Empresa	2
Gerencia Financiera	2
Electiva de Profundización	2
Total	16

NOVENO SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Práctica Profesional	13
Electiva de Profundización	3
Total	16

No. Créditos Obligatorios:	144
No. Créditos Electivos:	15
No. Electivas Complementarias:	3
No. Electivas Generales:	0
No. Electivas de Profundización:	4