

Registro Calificado resolución 20642 del 12 de noviembre de 2024

Semestre	Área	Curso	CR
Primer semestre	Institucional	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	2
	Específica	Competencias Gerenciales	3
		Planeación Estratégica	3
		Sistemas de información	2
		Electiva I	2
	Básica	Proyecto aplicado I	2
Total créditos primer semestre			14
Segundo semestre	Específica	Auditoría de Marketing Estratégico	2
		Comportamiento y Experiencia del Consumidor (CX y UX)	3
		Inteligencia Artificial Aplicada a las Comunicaciones de Marketing Digital	3
		Distribución Estratégica y Gestión Comercial	2
		Electiva II	2
	Básica	Proyecto Aplicado II	2
Total créditos segundo semestre			14