Plan de Estudios : Programa de Administración de Negocios Internacionales

AREA	SUBAREA	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
AREA INSTITUCIONAL 7,8%	HUMANIDADES	4C									
	INVESTIGACIÓN	CURSO DE INVESTIGACION 8C									
		LECTOESCRIT. INVEST. 1C		EPISTEMOLOGIA GR. 1C		EPISTEMOLOGIA ESP. 1C	PROCESOS INVEST. 1C	SEMINARIO INVEST. 1C		TRABAJO INVEST. 1C	
	NUEVAS TECNOLOGÍAS	INFORMÁTICA 2C									
		INFORMATICA GENERAL 1C	INFORMÁTICA APLICADA 1C								
	CULTURA FÍSICA Y DLLO. VOLITIVO	RECREATIVA 1C									
	MATEMÁTICA	FUNDAMENTACION MATEMATICA 4C		MATEMATICA ADMINISTRATIVA 4C							
		PRINC. MATEM. 2C	ESTADIS. ADTVA. 2C	APLICAC. MATE. 2C	MATEM. FINANC. 2C						
	CONTABILIDAD Y FINANZAS	CONTABLE Y FINANCIERO 8C				FINANCIERO 8C					
		CONTABILIDAD I 2C	CONTABILIDAD II 2C	CONTABILIDAD COSTOS 2C	PRESUPUESTO 2C	ANALISIS FINANC. 2C	FINANZAS INTER. 2C	INST. FINANC. INTER. 2C		GERENCIA FINANC. 2C	
AREA CIENTIFICA DISCIPLINAR 25,5%	ECONOMÍA	FUNDAMENTOS Y APLICACION ECONOMICA 6C			VISION ECONOMICA INTERNACIONAL 6C						
		FUND. ECONOM. 2C	MICROECONOMIA 2C	MACROECONOMIA 2C	ECON. REG. NAL. 2C	ECONOMIA INTERNAL. 2C	PROC. INTEGRAC. ECONOM. 2C				
	CIENCIAS JURÍDICAS				LEGISLACION ADMINISTRATIVA INTERNACIONAL 6C						
					INTRO. DERECHO 2C	DERECHO CIAL. INTER. 2C	LEGISLAC. ADUANERA INTER. 2C				
	COMPLEMENTARIA ELECTIVA	COMPLEMENTARIA ELECTIVA 6C						COMPLEMENTARIA ELECTIVA 6C			
AREA PROFESIONAL 47,3%	NEGOCIOS Y PROYECTOS INTERNACIONALES				GERENCIA DEL PLAN DE NEGOCIOS 12C			PROYECTOS Y APLICACION ADMINISTRAT. 21C			
					INTRODUCCION AL PLAN DE NEGOCIOS 3C	NEGOCIACION INTERNACIONAL 3C	PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONAL 3C	HABILIDADES GERENCIALES DE NEGOCIO 3C	FORM.Y EVALUAC. PROYECTOS NEG. 3C	PROYECTOS INTERNACIONALES 3C	PRACTICA 15C
	ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA	ADMINISTRATIVO 18C									
		INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION 3C	PLANEACION Y ORGANIZACION ADTIVA. 3C	DIRECCION Y CONTROL ADMTVO. 3C		GERENCIA DEL TALENTO HUMANO 3C		GESTION ESTRATEGICA 3C	MODELOS GERENCIALES 3C		
	MERCADEO, PRODUCCIÓN Y COMERCIO INTERNAL.		PRINCIPIOS DE MARKETING 6C		MARKETING GLOBAL 6C		PRODUCCION 6C		COMERCIO INTERNACIONAL 9C		
			FUNDAMENTOS DE MERCADEO 3C	MARKETING ESTRATEGICO 3C	INTELIGENCIA E INVEST. MERCADOS INTERNAC. 3C	MARKETING INTERNACIONAL 3C	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION 3C	LOGISTICA Y DISTRIB. FISICA INTERNAL. 3C	REGIMEN DE IMPORTACIONES Y EXPORT. 3C	DIPLOMACIA Y RELACIONES INTERNACIONAL 3C	E-BUSINESS Y E-COMERCE 3C
	PROFUNDIZACIÓN						PROFUNDIZACION 8C				
COMPONENTE ELECTIVO 19,4%	ELECTIVAS GENERALES	ELECTIVAS GENERALES 8C							ELECTIVAS GENERALES		
	CRÉDITOS: 165	17C	18C	18C	17C	16C	15C	16C	15C	15C	18C
	TOTAL CREDITOS ELECTIVOS		TOTAL CREDITOS OBLIGATORIOS			MÓDULO: PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS PARA LA FORMACION ADMINISTRATIVA Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		MÓDULO: INVESTIGACIÓN, COMPETITIVIDAD Y GLOBALIZACIÓN EN LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DE LOS NEGOCIOS		MÓDULO: VISIÓN Y APLICACIÓN ADMINISTRATIVA Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	

Los estudiantes deberán presentar examen reconcido en segunda lengua para obtener el título profesional