

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

**Breve descripción del proyecto**

La Unidad de Emprendimiento y Gestión Empresarial tiene como objetivo formular y ejecutar la Política Institucional de Emprendimiento, con el fin de fortalecer la cultura emprendedora con enfoque y pertinencia social.

Para tal efecto la Unidad de Emprendimiento tiene los siguientes campos de acción:

- Academia y cultura emprendedora.
- Investigación.
- Apoyo a modalidades de grado.
- Creación y fortalecimiento empresarial.
- Organización de actividades de apoyo a la formación de cultura emprendedora.
- Articulación al sector productivo y gubernamental.

**Impacto generado en la comunidad:**

Actividad	Cantidad de eventos	Nº de participantes
Muestras empresariales	13	2185
Visitas empresariales	60	1800
Campamentos de emprendimiento	4	1720
Congresos internacionales	5	2466

**Emprendimientos y Empresarios**

En total se han gestado 88 empresas de los diferentes programas de la Universidad, de las cuales el 32% son de estudiantes activos y el 68% de egresados. Ver la tabla a continuación.

*Excelencia educativa para la transformación social*



Universidad  
**Mariana**

NIT: 800092198-5

Facultad / Programa	Total empresas creadas	N° empresas creadas por estudiantes activos	N° empresas creadas por egresados
<b>Facultad de Ingeniería</b>			
Ingeniería de Procesos	8	0	8
Ingeniería de Sistemas	2	0	2
Ingeniería Mecatrónica	1	0	1
Ingeniería Civil	1	0	1
Ingeniería Ambiental	4	0	4
Especialización en Gerencia de Proyectos en Construcción de Software	4	2	2
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>
<b>Facultad Ciencias de la Salud</b>			
Enfermería	6	0	6
Fisioterapia	11	3	8
Terapia Ocupacional	10	1	9
Tecnología en Regencia de Farmacia	6	4	2
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>8</b>	<b>25</b>
<b>Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales</b>			
Comunicación Social	16	10	6
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>6</b>

*Excelencia educativa para la transformación social*

Calle 18 No. 34-104 - PBX (Tel.): 7244460 - San Juan de Pasto - Colombia  
[www.umariana.edu.co](http://www.umariana.edu.co) - [informacion@umariana.edu.co](mailto:informacion@umariana.edu.co)

Resolución 1362 del 3 de febrero de 1983 - Código SNIES: 1720 - Vigilada por el M.E.N.



<b>Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas</b>			
Mercadeo por Ciclos Propedéuticos	19	8	11
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL UNIVERSIDAD</b>	<b>88</b>	<b>28</b>	<b>60</b>

La articulación de la universidad con el sector productivo y gubernamental se hace visible a través del ejercicio que desarrolla la Unidad de Emprendimiento como coordinadora general de la Red Regional de Emprendimiento, la cual está conformada por 25 organizaciones privadas y gubernamentales gracias a las alianzas estratégicas. Desde el año 2015 se han logrado diseñar y ejecutar 5 proyectos de gran incidencia, los cuales contaron con la financiación de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo AECID, la Gobernación de Nariño y el programa de Desarrollo con Identidad Regional entre España y Nariño DIRENA, lo cual ha permitido llegar a más de 35 municipios del Departamento de Nariño con una población beneficiada de 1462 personas entre las cuales se encuentran madres cabeza de familia, emprendedores, gestores de emprendimiento y población desplazada por la violencia.

<b>Cobertura:</b>	Regional y departamental.
<b>Población Beneficiaria:</b>	Estudiantes universitarios, estudiantes de colegios, emprendedores, empresarios, madres cabeza de familia y población desplazada por la violencia.
<b>Alianzas, convenios o contratos interinstitucionales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Comisión Regional de Competitividad. CRCN</li><li>● Secretaria de desarrollo Económico y Competitividad de Pasto</li><li>● Coordinación de la Red Regional de Emprendimiento. RREN</li><li>● ACOPI</li><li>● PARQUESOFT</li></ul>

**Excelencia educativa para la transformación social**



Universidad  
**Mariana**

NIT: 800092198-5

	<ul style="list-style-type: none"><li>• CODECTI</li><li>• CEEI de Asturias en España</li><li>• Universidad de Caldas. (Unidad de Emprendimiento)</li><li>• Universidad EAFIT de Medellín</li><li>• DIRENA (Actualmente participamos como miembros del comité directivo representando a la Red UREL)</li><li>• SENA</li><li>• Doinglobal</li><li>• Universidad de Cuauhtémoc –México.</li></ul>
<b>Evidencias:</b>	Registros fotográficos

*Excelencia educativa para la transformación social*

Calle 18 No. 34-104 - PBX (Tel.): 7244460 - San Juan de Pasto - Colombia  
[www.umariana.edu.co](http://www.umariana.edu.co) - [informacion@umariana.edu.co](mailto:informacion@umariana.edu.co)

Resolución 1362 del 3 de febrero de 1983 - Código SNIES: 1720 - Vigilada por el M.E.N.

<b>FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE NARIÑO DESDE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	El proyecto busca fortalecer las capacidades de todas las instituciones que integran la Red Regional de Emprendimiento de Nariño. De igual manera, busca que en todo el proceso de transferencia tecnológica de conocimiento recibido por la Universidad de Salamanca se pueda contar con personal calificado y cualificado en el tema de innovación, lo que ha permitido la certificación de 40 gestores de emprendimiento.
<b>Impacto generado en la comunidad:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 proyectos de innovación estructurados.</li> <li>• Certificación de 40 gestores de innovación en Nariño.</li> <li>• Transferencia de conocimiento a asesores y emprendedores de 35 municipios del departamento de Nariño.</li> <li>• Fortalecimiento de las capacidades de 15 delegados de las instituciones que integran la Red Regional de Emprendimiento de Nariño – Coordinación de la Universidad Mariana en convenio con el programa DIRENA.</li> </ul>
<b>Cobertura:</b>	Departamental: 35 municipios de Nariño.
<b>Población Beneficiaria:</b>	1100 personas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Madres cabeza de familia.</li> <li>• Población desplazada.</li> <li>• Población campesina.</li> <li>• Población indígena.</li> <li>• Estudiantes.</li> </ul>
<b>Alianzas, convenios o contratos interinstitucionales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIRENA</li> <li>• Universidad de Salamanca</li> <li>• DoinGlobal</li> <li>• AECID</li> <li>• Gobernación de Nariño</li> <li>• Red Regional de Emprendimiento de Nariño.</li> </ul>
<b>Evidencias:</b>	Registro fotográfico <a href="https://bit.ly/3duh2kN">https://bit.ly/3duh2kN</a>